

环球热点

A 美国
明星生财另有道

当人们对好莱坞明星的巨额片酬习以为常时,以名人为“生产资料”的衍生经济开始大行其道。

长期从事娱乐报道的美国作者乔·皮亚扎最近出书披露:无论狗仔队“偷拍”的街头照,还是媒体高调曝光的婚礼,其实都是名人的有偿劳动。这一切由巨额利润驱动,涉及从八卦杂志到经纪公司的整个娱乐产业链条,而买单者正是为数众多的追星族。

自从在热播真人秀《好莱坞女孩》中露脸成名后,斯潘塞·普特拉开始靠名气吃饭。他继续一贯的坏男孩做派,却人气不减,身价扶摇直上。他的举止行为越是乖戾,越有酒吧、夜总会愿意付钱让其光顾,他只要露个脸就能进账 2.5 万美元。此外,还有公司出价 10 万美元让他发推特,八卦杂志社则拍出 30 万美元,换取他一年内被“偷拍”的照片。

出卖这种事先设计好、佯装遭偷拍的拍照机会,正是名人的隐秘生财之道。皮亚扎新书《明星公司:名人如何赚钱》披露,好莱坞上到一线明星,下至在真人秀节目中露脸的小有名气者,几乎无一例外以此获利。

追星粉丝翻阅《人物》、《名利周刊》和《近距离接触周刊》等娱乐杂志,会天真地以为上面刊载的名人生活照确系狗仔队偷拍所得。实际上,大部分名人可能早与图片社达成协议,对即将被“偷拍”的照片销售所得五五分账。卖出几张在杂货店购物或者与孩子采摘游的“偷拍照”,这些名人可轻松入账 5 万多美元,相当于美国幼儿园教师一年的平均收入。



另外,名人子女照片成为好莱坞热销商品,售价节节攀升。女歌星克里斯蒂娜·阿奎娜 2008 年生下儿子马克斯,以 200 万美元价格售出新生儿照片。此后,拉丁歌后詹妮弗·罗佩茨产下一对双胞胎,以 600 万美元的高价刷新名人婴儿照片售价纪录。2008 年 7 月,安吉丽娜·朱莉在法国产下一对龙凤胎,《人物》周刊以 700 万美元的高价买得这对新生儿的照片。

B 古巴
扩大私营经济改革



以雪茄、蔗糖闻名的古巴经济近年来不断尝试改革新路,日前古巴政府发布决议,决定从 2012 年 1 月 1 日起,向私营经济开放更多零售业部门,通过刺激私营企业发展使“国家经济更上一层楼”。古巴的木匠、锁匠、摄影师以及理发师等行业都将允许自主经营。他们可以自主定价、缴税以及从政府租用房屋。

不少国有理发店和美容院已经转交给雇员,他们只要向国家缴纳租金、税金和社保即可。胡斯托·佩雷斯原来是一家国营餐厅的大厨,但是现在他如愿拿到了执照,拥有了一家自己的餐厅:“真是不可思议,新政策为专业人士提供了无尽的可能性,向大家展示我们的才能。”

2010 年 9 月,古巴曾以“打破铁饭碗”为改革口号在国有部门裁员 100 万(相当于总人口的 1/5)的消息震惊全球。2010 年年底,古巴只有 10% 的工人由非国有企业聘用,而目前政府已经计划到 2016 年将实现让 40% 的工人进入非国有企业工作。

不过,古巴官方认为,古巴不会进行“放任自流”式的失业,而是将国有单位富余劳动力转移至其他诸如农业、建筑业、物流等急需人力补缺的产业。

数字

58

今年,美国、法国、俄罗斯、墨西哥、韩国、西班牙等 58 个国家都要举行政府换届大选。2012 年,全球进入了一个不折不扣的大选之年。

8 亿

从 1 月 1 日起,欧盟开始执行航空碳排放税,意味着中国民航业今年至少需缴纳 8 亿元人民币购买碳排放配额。