

香港炒风不息

什么都炒的风气，是香港独有的一种文化。

快，是香港人的个性，也是香港文化一大特色，更是香港社会一股风气。走在香港大街上，你常常会感觉身后的人嫌你走得太慢。有人说，香港地上的蚂蚁，都似乎受了香港人感染，要比外来蚂蚁爬得快，总是匆匆忙忙在觅食。为了觅食，香港人就爱“炒”，什么都炒。

百变天后级歌手 Lady GaGa 在香港举行一场演唱会，我原本也没太大关注，日前，内地的朋友纷纷来电，要我代购演唱会票，四处打听，才知道竟然一票难求，她的个唱旋风正席卷全港。

当下，已发售的演唱会门票，已开高 3 倍转售，网上开价 3 万港元出售 1580 港元门票，2 月 27 日公开发售首场演唱会门票，3 天前各大售票处已现排队人龙，排队党出时薪百元请专人排队买票。炒风猖獗下，主办商宣布 5 月 3 日加开一场满足需求，加场门票不作内部认购，悉数公开发售，抢票狂潮依旧。

演唱会门票可炒，钞票也可炒。周前，香港中国银行发售 100 港元“中国银行百年华诞纪念钞”（发售价 150 港元）。中国银行指定 50 间分行发售，每人每次限购两张纪念钞，单钞总发行量为 110 万套，另有 10 万套 3 连张及 2 万套 30 连张纪念钞每人限买 1 套，要填写网上或书面表格登记后抽签分配。此纪念钞颇受炒家大肆追捧。

发售前两天，港人纷纷到银行排队，寒风中熬过一日一夜，多家银行门外“打蛇饼”，五六百人长龙竟达 1 公里。银行外已经有人以 1500 港元收购原价 300 元的两套单钞，收购后会实时转手内地的下线而赚更多的钱。更有炒家全家总动员，倾巢而出，认购升值潜力高的连张套装，以增加中签机会。近期港股走势难以触摸，擅于把握投资机会而赚快钱的香港人，不会错过是次纪念钞所带来的获利机会的。

近期，低迷了一阵的香港楼市出现“小阳春”，业主和准买家既喜又怕，喜的是楼市似乎已稳定下



江迅

来，怕的是稍后楼价又再受压，对于准买家而言，似乎是追价入市机会，却又担心自己摸顶。此际，香港楼市再起风云，令香港人看得一愣一愣的：啊，这样就能赚到大钱。事缘人称“神奇小子”的资深投资者黄海明，近日极速炒卖摩出（正式成交前已转让，港人称“摩”）两铺位，半日净赚 700 万港元。

位于铜锣湾东角道 24 号至 26 号的 19 号地铺，位于崇光百货后面，人流极旺，面积 600 平方英尺，现时租户为女性内衣店，租金回报率仅 1.8 厘。黄海明以 1.5 亿港元买入，当天以 1.54 亿闪电摩出，账面获利 400 万港元，接货买家邝惠邦，也是一名资深投资者。黄海明同日摩出的威灵顿街高层地下 97 号铺，面积约 1000 平方英尺，目前由一家茶餐厅承租，租金回报率 3 厘。黄海明买入价 3850 万港元，即以 4150 万摩出，账面获利 300 万。真是铺市癫狂，人更癫狂。

图快的香港人，爱走快捷方式，赚快钱就是赚钱快捷方式。前不久，我从美国公干回到香港，时差尚未适应，便又全身心投入特首选举新闻旋涡，或许过于劳累而病了，内地朋友闻悉纷纷写来电邮：要快活，先慢活；放慢脚步，感受蜗牛的优雅。这些话，当然都对，但在香港要做到不容易。

炒风炽热，什么都炒的风气，是香港独有的一种文化。投机而炒的故事，天天在身边演绎。在街上，你可能突然发觉一条长长人龙，别以为那儿正在派发免费东西，那些人可能只是为了买一只纪念性的玩具狗，希望那只玩具狗能带给他们一些额外的金钱。香港投机赚钱的“炒钱族”阵营庞大，他们认同：一个人踏实工作难以致富。炒股，炒楼，炒黄金，炒红酒，炒苹果电子产品……泛滥的流动性令炒风日盛，只要不违法，在超额利润的诱惑下，炒而赚钱，也无可指责，只是任何炒卖都有风险，人活着更需要一种使命感、一种社会承担，诚实劳动而获得合理回报，才是普罗大众真实的生活，才是健康的社会形态。■

☑ [发自香港]