

# 民企向何处去？

将民营企业发展的重要性提到与外资企业相同的位置上，全面复制引进外资的各项政策，这是短期内将口号喊到“天上”的民企促进政策“落地”的最佳途径。



经济低迷，民营企业的压力十分明显。 图中新社

正在召开的全国两会，“民营企业发展”是人大代表讨论的焦点议题。全国人大代表、雨润控股集团董事局主席祝义才建议，成立由主管部门牵头、多方参与的督查小组，对近几年来中央出台的促进民营企业发展的政策落实情况，进行全面调查摸底，推动扶持民营企业发展的各项政策措施落到实处。

纵观近几年的政府工作，支持、鼓励民营经济发展是政策的主旋律，以2005年两会前国务院颁布的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意

见》(简称“非公36条”)最为典型。但民营企业受惠并不明显，还感受到越来越强的压力。

## 行业准入门槛越来越高

为什么会这样？因“非公36条”等促进文件只是纲领性的意见，民营企业发展的体制性障碍却散落在几十个政府职能部门。“非公36条”要发挥作用，就需要这些部门都推出配套方案，再由省级及以下机构制定实施细则来落实，可谓一个系统性

工程。而首先要做的就是清理和修订限制非公有制经济发展的法律法规和政策，对于政府来说，这不仅是一个体力活，更有变更工作思路的重大挑战。那民营企业发展的体制性障碍到底在何处？总的来说有三方面：市场准入限制、资源配置歧视及税费差别征缴。

十六大以来，民营企业可投资领域已经扩宽，但还远远不够。民营企业主要活跃在完全竞争性市场，电力、交通等基础设施领域，金融、教科文卫等新型社会服务领域以及技术与资本密集型的行业，仍是民营企业的投资禁区，民营企业最多可以从事这些行业产业链的低附加值的配套环节。至于石油、烟草等高度垄断、高利润领域更无民营企业的身影。2010年，央企共实现利润13415亿元，占国有企业利润总额的67.5%。2009年，在央企实现的利润中，中国石油、中国移动、中国电信、中国联通和中国石化等10家企业占到70%以上；其中，中石油和中移动分别实现1286亿元和1485亿元，仅这两家企业就超过了全部央企利润的三分之一。可见，国有企业的利润主要是由垄断企业实现的。

更令人心酸的是，民营企业的市场准入环境不仅比不过国有企业，也比不过外资企业。尽管“非公36条”等指出要放开民间资本的市场准入，但政策上缺乏一个比较系统和具有权威性的产业投资目录清单。与之相反的是在中国的外资直接投资，随着中国全球化的推进，为了创造良好的外商投资环境，计委、发改委定期更新“指导外资投资目录”，明文允许外资可以进入铁路、公路、港口、金融等领域的投资，使中