

当经济爱国主义响彻法国天空……

在世界深陷全球性经济与金融危机之际，没有比一场贸易保护主义战争更危险的了。

我上周在《法国人为何如此害怕中国》一文中提到，法国重振工业部部长阿尔诺·蒙布尔在《巴黎人报》封面亮相时，试图以一身“法国制造”来推动法国人买国货。在这张照片中，部长大人身穿法国造的条纹海魂衫，手捧一台法国造的家用搅拌机，腕上还戴着一只法国手表，脚上穿一双法国皮鞋……尽管此举在法国甚至欧洲引发了政界、商界和媒体的一阵冷嘲热讽，绿党参议员让-凡桑·帕拉赛说：“要是愚蠢还能致命的话，政府就不得不改组了。”然而事后进行的民意调查却表明，高达78%的法国人认可蒙布尔的“经济爱国主义”。照片发表的周末，海魂衫的销量比去年同期猛增75%……

法国著名作家罗曼·加利有一句名言：“爱国主义是热爱自己的国家，而民粹主义则是仇恨他人。”而两者往往只有一步之遥。如果蒙布尔仅仅是提倡购买法国造，还勉强可以算是“经济爱国主义”；但当他频频抨击中国时，那就有滑向“经济民粹主义”乃至贸易保护主义的危险了。蒙布尔在他竞选社会党总统候选人党内初选时，就攻击中国“操纵货币”；在《巴黎人报》采访中又指责中国商品产于“奴隶制企业”；为此，他呼吁减少中国进口的智能手机，恢复进口限额……这就直接等于在呼吁“经济战”和“贸易战”了！

好在从法国总统到欧盟贸易专员乃至世贸组织总裁，几乎没有支持蒙布尔的意见。在世界深陷全球性经济与金融危机之际，没有比一场贸易保护主义战争更危险的了。但令人深思的是，蒙布尔这种蛊惑人心的做法却得到法国民众的响应。这证明，即便到了今天的互联网时代，利用大众传媒操纵舆论仍然是可能的。因为大众并不了解，蒙布尔力推的海魂衫其实早已不是“纯粹”的法国造了，其产量的60%是在外国生产的。

以法国闻名世界的奢侈品来说，有多少是真



郑若麟

的在法国制造的？新任总统奥朗德访问美国时，其“第一女友”送了一只“法国造”的皮包给米歇尔·奥巴马。但法国媒体发现，这一品牌的皮包从今年开始已经转移至印度生产了。事实上，今天法国的高档奢侈品已经很难找到100%法国制造的了。只是法国人不承认而已。罗马尼亚有一座美丽的小城：西比尤城。很多法国名牌皮包就是在那生产。甚至连大名鼎鼎的LV，也悄悄地在那里加工其皮革，并定制其皮包的手柄。因为在那里制造一只皮包的手柄成本为16欧元，仅是法国制作成本的一半。

在这一点上，美国人似乎更“诚实”。如美国品牌Coach皮包就坦承是在中国制造的。瑞士人也承认，瑞士表的很大一部分都是在外国制造的。真正100%瑞士制造的手表目前仅剩三个牌子。

事实上，所谓“法国制造”，其实只要最后一道工序是在法国完成的，就可以贴上“法国制造”的标签。一大批包括迪奥等名牌在内的首饰商都悄悄地转移至巴黎的一家首饰加工场，而这家首饰加工厂则与中国杭州一家首饰加工厂签了约，其价格是法国工厂的一半，而质量却与法国加工的不相上下。只是最后必须返回法国进行最后一道工序。最绝的是意大利人：法国很多高档奢侈品是在意大利加工的。大批中国人被召至意大利为他们加工首饰。在佛罗伦萨北部的一座当地人口为18万的尤帕拉多小城，据说一共有46万中国人在那里制造着“法国奢侈品”……

由此可窥，在全球化的今天，贸易保护主义是没有意义的。其实，蒙布尔本人也就是嘴上支持“法国制造”而已。在拍摄“经济爱国主义”照片时，蒙布尔所戴的法国品牌手表（平均价格为300欧元左右）第二天就“不见了”，翌日再度出现在电视上时，他的腕表已变成瑞士“浪琴”了，且很有可能其中40%的部件是在深圳加工的……

✉ [发自巴黎]