

留学 + 置业：抄底欧罗巴？

“抄底欧洲”对于中国人而言不仅意味着海外置业或移民，对于中国企业而言也是一个投资欧洲生产资料的绝佳机会。

□ 记者 | 金 姬

7月初，在上海法语培训中心的一间教室里，几个同学正在课间交流：

在一家法国红酒代理公司工作的山东姑娘 Charlotte 最近因为公司业务不景气刚刚失业，这也意味着她的法语学习生涯可能就要到此画上句号了——每级 3000 多元人民币的课程以往都由公司报销，如果不在法国企业工作，已经学到 5 级的法语足够日常交流了。

在一家法国汽车企业工作的东北女孩 Sarah 最近刚换了部门老总，原先的法国老板回国了，而新任的是一位中国人——

未来 4 年德国的财政预算将在教育方面减少 7500 万欧元。



Sarah 说，法国总部越来越感到派管理者来中国不太划算，因为要算上全家的住宿交通和教育费用。

俄罗斯女孩 Maria 马上去巴黎学习服装设计了，她打听下来，上海的生活成本和欧元区的大城市已经接轨了。西班牙姑娘 Meri 跟随法国老公来到上海生活，在这里的国际学校当西班牙语老师让她可以赚取一份体面收入，而说起巴塞罗那老家，那里的失业率可不低……

随着中欧经济关系的加深，欧元波动对中国老百姓的生活产生了方方面面的影响。欧债危机以来，欧元相对人民币贬值明显，曾一度“破八”。2014 年以来，欧元在窄幅波动中缓步回升，不少行业也随着欧元波动而起伏伏。

学小语种，留学欧元区

每年寒暑假，海外游学就成了经济条件相对不错的中国家长给孩子的“假期必修课”。以往囊括剑桥、牛津、哈佛大学以及麻省理工等著名英美高校的产品最受中国家长青睐，而今年欧元区小众深度游也开始冒尖。

决胜网市场部副总裁南楠向《新民周刊》介绍，决胜网上“意大利奢侈品游学团”就卖得很不错：“欧洲奢侈品和贵族历史相吻合，中国奢侈品历史较短。现在就有意大利的学校专门组织那些想要学习奢侈品的中国学生，系统了解一下文化和当地特色。”而法国 2 周到一个月的“夏令营”也愈来愈受欢迎，“这些游学以‘学’为主，首先是语言培训，其次是当地社交活动，与当地学生交流，还有一些短期周边游。”据悉，参加的学生以 18—22 岁为主，他们往往都有去欧洲留学的计划，现在的游学只是“打前站”。

据悉，意大利奢侈品游学团，一般收费在 5 万人民币左右，而“夏令营”大概 3.5 万元人民币。以上海法语培训中心今年暑期的游学项目为例，20 人游学团将在法国待三个星期，其间入住当地家庭，除了法语培训，当然还会有游览和购物环节。

至于欧元区留学，目前中国学生首选的是德国、法国这两大欧元区经济引擎，也有一些学生选择意大利甚至芬兰。在南