



## 巴黎普通白领每月消费



房租 **400** 欧元



早餐 **2** 欧元 / 天  $\times$  30 天 = **60** 欧元

公司午餐 **5** 欧元 / 天  $\times$  22 天 = **110** 欧元

晚餐 (每周从超市买食材自制)

约 **30** 欧元 / 周  $\times$  4 周 = **120** 欧元

合计 **290** 欧元



周末下午茶 约 **10** 欧元 / 次  $\times$  4 次 = **40** 欧元

Laduree 马卡龙 **2** 欧元 / 个

Angelina 勃朗峰 **6.5** 欧元 / 个

Expresso **2.5** 欧元 / 杯

周末中餐聚会 约 **20** 欧元 / 餐  $\times$  4 餐 = **80** 欧元

回锅肉 **10** 欧元

咕噜肉 **8** 欧元

水煮鱼 **25** 欧元

扬州炒饭 **6** 欧元

敲虾汤 **5** 欧元

下班 Happy Hour 约 **10** 欧元 / 次  $\times$  **16** 次 = **160** 欧元

合计 **280** 欧元



音乐会、芭蕾舞剧、歌剧

约 **25** 欧元 / 场  $\times$  4 场 = **100** 欧元

画展、艺术展 约 **10** 欧元 / 次  $\times$  4 次 = **40** 欧元

手机套餐 **50** 欧元

服装 **100** 欧元

合计 **290** 欧元

**消费总计 1260** 欧元

法国人均每月净收入 **2082** 欧元

(2010 年统计数据)

手头有了闲钱，林晓开始认真考虑理财，她面临的第一个问题是：直接用欧元理财还是换成人民币？

直接把欧元存进当地银行最方便，但不怎么划算，法国存款利率在 2% 上下，去年又下调了一轮，“说不定过几年存款还要倒贴钱给银行”。于是林晓向法国同事咨询了投资欧洲股票的可行性，但欧洲股票市场相对稳定，适合长线持有，不能指望一朝一夕获得回报，而且开户手续繁琐，这个念头便也作罢。

法国老板的偏好是投资红酒和艺术品，平时会去拍卖市场竞争，经常逛逛画廊。欧洲金融市场远比国内发达，红酒期货、艺术品基金也是成熟的投资门类，但这些门槛都太高，刚工作的年轻人既没有这个实力，也没太多时间研究这些高雅投资。

最后她和大部分中国朋友一样，把欧元汇回国内，由父母接下了这个难题。“国内市面上欧元的理财产品很少，收益率也低，前两年有一款年化 5% 左右的，做了没多久就退出了，现在利率最多只有 1% 多一些，比人民币理财产品差很多。”

但欧元兑人民币汇率从去年 7 字头一路攀升到 8.48，林晓看好欧元的未来，所以仍让父母买了欧元理财产品。

做出这个决定后林晓依旧忐忑，因为身边不少人吃过汇率的亏。一个朋友在国内一家瑞典手机企业工作，公司发了几年股票期权作为福利。2007 年底，他在股票涨到 21 欧元时抛掉，去掉手续费拿到 5000 欧元，一直放在外币活期存折里。当时欧元兑人民币汇率在 13，去年破 8 时朋友赶紧换成人民币，65000 缩水成了 40000。

普通人淹没在各种唱空或唱衰欧元的分析中，难以看清汇率形势，只有赌一把运气。“如果欧元跌了，大不了让爸妈拿这些钱到欧洲旅游，至少就不会直接感受到汇率带来的大损失了。”

在法国多年，林晓渐渐发现，最能抵御汇率风险的欧元投资是奢侈品。“每次只要欧元小幅贬值，就会有一堆国内朋友发邮件找我，问候几句生活工作就切入正题，希望我帮忙去‘老佛爷’找一款奢侈品包包。”特别是去年欧元破 8 时，她的人缘一下子变得特别好，不管是多年不见的小学同学还是老邻居都会想念她。

但林晓慢慢摸出一个规律，欧元走低时奢侈品涨价的周期越来越短。“最开始我来这里，奢侈品一年调一次价，现在有些品牌几乎每三个月就会调价。”

2008 年刚到法国时，同学让林晓代购一款香奈儿 2.55 手袋，当时价格 1800 多欧元。林晓算了一下，够她在巴黎吃两年早餐，不由咋舌。如今她发现同学是对的，因为这款手袋已经涨到 3400 多欧元，国内专柜价要 4 万多元。而且奢侈品涨价并没有吓退顾客，更多人看中它的升值潜力而趋之若鹜。

“即便欧元下跌，你买的奢侈品也不会亏，因为价格已经涨了几轮，而且国内有一堆二手店供你出货。”林晓很遗憾，