



观众在乾隆皇帝肖像画前驻足观赏。

单霁翔在午门现场办公时就曾说，一场展览引发如山如海的观展者，一定程度上也反映了社会文明的进步：“观众的精神文化需求提高了，大家表现出对传统文化的热情，对文物意义的理解，这是好事。”

在“围观”这件事上，白岩松则说得更为直接。在他看来，展览现场的拥挤似乎还有种和国际接轨的意味：“这种情况全世界都一样。去卢浮宫，在《蒙娜丽莎》、《自由引导人民》前，看不了两眼就被人流挤走了。在这样的名作面前，不能抱着一种可以在那儿静静欣赏的心态，哪会有这样的条件？”

白岩松认为，排队看展的这种现象非常好，“如果《清明上河图》在武英殿展着，然后游客爱答不理的，偶尔有人过来瞧一眼，天哪，那简直就是太吓人了！排队的人这么多，而且几乎排不上还有人在那儿排，我认为是好事，不是坏事”。

至于许多观众只凑了场热闹，却没看出门道的现状，娄玮认为也并非那么糟心：“艺术欣赏能力的提高需要一个过程。广大公众对《清明上河图》、对《石渠宝笈》著录的作品开始有兴趣了，这是一个好的开始。尽管展览呈现出一些值得探讨的问题，但这种探讨一定会催生正能量。”在他看来，《清明

上河图》和“《石渠宝笈》特展”好比一扇门，引导观众走进美术史的大厅，去观看更多的文物精品，去了解它们背后隐藏的内涵。“就像小孩子吃饭，遇到没吃过的东西，不爱吃。但放点他想要吃的东西，他可能就愿意去吃。”

哪怕是媒体记者，要在稿子里用中国传世名画举例，相比世俗社会里声名稍逊的《唐宫仕女图》、《千里江山图》，也更倾向于去列出小学生都耳熟能详的《清明上河图》和《富春山居图》，毕竟在当下环境中，普罗大众还是更愿意接受“明星文化”的信息。

英国维多利亚与阿尔伯特博物馆高级研究员张弘星认为，下一步，博物馆、学者需要进一步去探索如何以公众耳熟能详的“明星文化”为契机，打开更多扇门，让公众能够进入中国艺术的庞大会堂中。“只有各方合力，为公众提供更多了解与接触文化精品的机会，传递欣赏的多元方式，让越来越多的观众常常走进博物馆、美术馆的时候，‘文化盛宴’的意义才会真正显示。”

从这个角度来看，相较于批评大众围观《清明上河图》，把“《石渠宝笈》特展”变成集市，一幅图和一场展览在整个