



朝珠耳机。



雍正“朕亦甚想你”的折扇。

## “淘宝”与“复刻”

前面已经说了，打开故宫的方式有很多种，比如要看《石渠宝笈》展，你可以上官网，图片一帧帧可以放大，看起来或许比到宫里头还清楚，而且还附送 3D 动态地图，有身临其境之感。

还有一种方式，就是购买文化创意衍生品了。记得在台北故宫，肉形石、翡翠白玉等几样镇馆之宝，都制成了微模型、手机链、冰箱贴等花样百出的衍生品，原本北京故宫博物院在这方面要落后一点，近来却有突飞猛进的发展。特别是“故宫淘宝”微信微博联合故宫淘宝店铺，把衍生品做得有声有色，创意无限。

传统的如书签、笔记本、冰箱贴、钥匙扣、鼠标垫、手机壳等等，比较特别的有制成“肃静”、“回避”字样的红色行李牌，复古创意的结婚红包，写着“朕就是这样汉子”的折扇……最最奇葩的是朝珠耳机，朝珠是清代朝服上佩戴的珠串，代表品级地位的，现在以此式样制成了手机耳机，而且有仿松石、蜜蜡、珍珠、檀木等各种材质，真正把传统与时尚结合了起来。



“肃静”、“回避”字样的行李牌。



“故宫淘宝”微信推出的萌萌哒的雍正。

整个店铺的文化创意产品还是以价格低廉的小物为主，也有一些仿真品，比如康雍乾抄经临摹本，还有仿朝珠和十八子手串。十八子手串也是佛珠一种，一般选用十八颗小圆珠，中间加两颗精致大气的佛头、一佛头塔和坠脚组成。十八子手串在清朝后宫中非常流行，一般挂在外褂的第二颗纽扣上，有玛瑙、碧玺、晶石、松石、蜜蜡等各种材质。“故宫淘宝”中的这些仿制饰品也还是形似为主，有个意思而已。

真正玩儿故宫饰品“复刻”的却是另有其人。这家珠宝商与故宫合作，推出了一系列珠宝复刻，由真金真宝打造，价值都是五位数以上的。比如“金枝玉叶·金雕花嵌宝石八角盒”要两百多万，通体黄金镂空，盒面镶嵌的各种天然宝石及翡翠 374 粒。还有“足金凿花如意香薰”，如意首、中、尾都镶了红蓝宝石和翠玉、碧玺，富丽堂皇。《步步惊心》里面的玉兰簪子也有乱入，而且制成了和田玉和钻石镶嵌两种版本。

在“互联网+故宫”模式的推进下，故宫正在走入大数据时代。8月5日，故宫淘宝店把“八旗勇士不倒翁娃娃”，“奉旨旅行”、“如朕亲临”时尚行李牌，“御前侍卫手机座”等王牌文创产品在聚划算上线，24小时内，共有1.6万单成交。据悉，故宫的这些文化产品预计今年将给故宫带来9亿元的收入。

或许，这个90岁生日的博物馆，正在以另一种方式亲近年轻人，把传统的暮气转化成最in最潮的时尚表达。