

无疑是卢浮宫的镇馆之宝，该馆与之齐名的还有《维纳斯》雕像和《胜利女神》石雕。对于滚滚而来的人潮，库卢总是保持微笑，但她不能忍受的是有人为《蒙娜丽莎》拍照。达·芬奇的《蒙娜丽莎》已经500多岁了，多年来专家一直为延长这幅油画的寿命而竭尽全力，可是偏偏有人要对它使用危害巨大的闪光灯。“每年都有很多不愉快的事情发生。”库卢说，“这些不愉快有发生在观众之间，也有在观众和保安之间。”面对观众的不文明行为，库卢选择告诫保安要学会善意地劝解，“我们让保安多掌握外国文化。”库卢说，她很理解法语中“好客”的含义，她将“观众是客人”这一点融进了自己的潜意识，在发生不愉快事件时，她才会首先教育保安，而对观众采取委婉的态度。事实上，只有想通了“谁为重”这个道理，才会对客流量剧增所带来的各种问题想方设法解决，而不是叫苦不迭。

为了应对不断激增的大客流，法国总统奥朗德2015年9月7日宣布，包括卢浮宫、奥赛博物馆和凡尔赛宫等在内的7家博物馆将从2015年秋季起每天开放，额外开放的这一天只接待学生团体。而此前，这些博物馆都会在每周闭馆一天。其实，早在此前，博物馆都以“夜间开放”的形式增加接待时间了。如卢浮宫每周三和周五会延迟到夜间9点45分闭馆；大英博物馆的展厅每逢周四、周五会延长开放至夜间8点半；美国大都会艺术博物馆在周五、周六两天会开放至晚上9点。

在旅游网站“猫途鹰”（TripAdvisor）2015年9月公布的旅行者心中最爱的博物馆榜单上，美国纽约大都会艺术博物馆从600家候选博物馆中脱颖而出，拔得头筹。据悉，美国纽约大都会博物馆2015财政年度参观人数达630万人次，创该博物馆客流量新纪录。大都会艺术博物馆之所以受到热捧，不仅是因为其面积大、展品数量丰富，更在于其通过不断变革领导博物馆的创新潮流。

特展是博物馆为提高参观人数、扩大知名度最常用的行销手法。而大都会博物馆是博物馆特展营销的鼻祖也是最成功的典范。20世纪六七十年代，由大都会博物馆策划的卢浮宫“蒙



俄罗斯冬宫。

娜丽莎”巡展和“图坦卡蒙宝藏”特展盛况空前，创下百万人次的参观纪录，首创了“超级特展”的概念。2011年8月7日落幕的纪念英国已故时装设计师亚历山大·麦昆的“野性之美”特展，在三个月时间内总共吸引了超过65万人次参观，展览期间大都会实体和网上书店共卖出超过10万册麦昆画册。据保守估计，这一特展至少带来了1400万美元的收入。

大都会博物馆2014年财政年度中，中国游客首次成为其