

增加了背景音乐功能。走在上海静安寺等地铁车站的站厅或者换乘通道，稍加留意的话，可以感受到耳边传来的音乐，时而行云流水的弹指吉他，时而怡静随性的爵士乐，不知不觉中步履也显得格外轻快。

在川流不息的地铁交通枢纽中，扑面而来的高雅音乐，成为行色匆匆的地铁乘客们最好的精神享受。

艺术展览提升文化品位

2015年11月，空降在上海徐家汇地铁站的神秘“艺术展”在朋友圈和微博被刷了屏。装置、平面插画、皮雕、雕塑、互动感应等多种由多位设计师和艺术家精心创作的艺术作品，向观众诠释着对生活、对环境、对城市的理解与思考，在射灯照耀下，每天都会吸引经过的乘客流连驻足，专注地观赏研究，仿佛在艺术殿堂朝圣膜拜。徐家汇站换乘大厅也被打造成国家级艺术馆的风格，满目中国红的装饰，整个通道充满了古朴、庄重又略带神秘色彩的气息，显得不再忙碌和喧嚣，变得优雅和沉静，充满艺术之美。

这只是上海地铁近年来引入多种艺术展览进展厅，打造公共文化艺术氛围的一个缩影。为适应乘客的文化需求，围绕城市文化发展，上海地铁不断地将艺术家的作品搬进地铁空间，将美术馆固有展览形式移至地铁文化长廊，让乘客与大师们的作品进行零距离接触。在人民广场地铁站举办的“刘海粟美术馆馆藏精品地铁展”、在浦东机场站展示的著名连环画大师贺友直创作《弄堂里的老上海人》系列连环画、在地铁4号线上海体育馆站举办的林风眠作品展、在地铁4号线环线“与大师零距离”巡展活动亮相的吴冠中、林风眠、唐云等大师作品、在西藏南路站2号出入口及通道的当代艺术展示画廊，以及与墨西哥地铁部门联合在地铁11号线徐家汇站举行的“中墨壁画进地铁”文化交流活动等，都是艺术展览进地铁的大手笔，吸引了大量观众的观看。

高雅艺术走出展厅，以平易近人的方式走进地铁，不仅让更多的市民了解大师，让大师级的艺术走入市民寻常生活，也是为了给广大乘客在繁忙的城市步伐中带去一丝回眸的惊喜和放慢脚步后心灵的片刻沉淀，更是在潜移默化之中让艺术主动地走进市民心中，提升整个城市的文化气息和艺术品位。如今，几乎在上海的每个地铁站点的公共区域，都能欣赏到油画、国画、雕塑、磨漆画、儿童画等艺术作品，这些作品大大提升了上海地铁的艺术品位。

除了大师们的艺术展览，“永不落幕的世博会”地铁展和上海地铁博物馆也别具一格。在地铁8号线中华艺术宫站，以灯箱、实物等为模式，分国家馆、城市馆、企业馆和上海地铁

世博志愿者等六大主题，回放了2010年上海世博会盛况，这个展览，曾获得全国轨道交通公益类广告的创新一等奖。位于10号线吴中路停车场的上海地铁博物馆，建设过程中投入大量资源，这个博物馆在全国地铁系统中是第一家，设备也是全行业中最最新的。

主题列车创新文化传播

从2015年5月开始，京剧、昆曲、沪剧、越剧、淮剧、评弹六大剧种的戏曲系列文化主题列车驶上了上海地铁的轨道，这个由上海市文广局、上海戏曲艺术中心、上海申通地铁集团联合推出的“国韵入心 雅意随行”戏曲文化地铁的系列活动，将国粹带进了地铁空间。

在戏曲文化列车上，各剧种的特色都在车厢内外有充分的展示。如在10号线曾运营的“越剧之美”文化专列上，列车海报、拉手和车壁贴精选了包含仕女衣、民间衣、宫装衣、历史衣、褶子、帔、披风、巾帽等各类服饰精彩图照，具有代表性地展现了“越剧之美”，这种近距离特写舞台上的服饰艺术，并配合以简洁而专业的解读，使得乘客在登乘列车时，仿佛置身于古典工笔画卷中，令人惊艳、回味于越剧艺术的世界。

2013年的6月，为进行传统历史文化推广，上海地铁2号线首次打造了“‘艾’在地下铁”为主题的端午民俗文化专列，将五彩缕、挂蛋兜等儿时记忆重现眼前。在2号线一节车厢的地面、车顶、拉手上，整体都换上青绿的新装，与2号线绿色主色调相映成趣，并融入挂艾草、洗艾澡、点雄黄、刺五毒等许多被日渐遗忘的端午习俗风情。与此同步在2号线南京西路站和静安寺站设立了端午文化展示角，让更多往来的乘客在地下空间，感受、体验到端午文化和历史风俗。

在此之前，2号线还开行过“粉红专列”，列车内外都装饰粉红色扶郎花图案和粉红的元素，宣传帮助妇女的慈善公益

动漫主题文化列车。

