



采用端午节民俗文化元素妆点的端午文化列车。

事业。车内还设置了公益宣传广告和妇女健康、维权小贴士，支持上海市妇联、上海市慈善基金会开展的帮扶困难重症妇女慈善救助项目，为经济困难以及患乳腺和妇科恶性肿瘤的妇女提供救助及生活帮扶。

此外，在上海地铁 7 号线的“十大名花”专列百卉争妍，乘客仿佛置身鸟语花香的园林；在汇聚世界 28 座城市地铁影像的 10 号线专列，全球 100 多位摄影爱好者的 500 多幅地铁作品集体亮相；11 号线的 1109 号列车，拉手上、车厢内壁上原本随处可见的广告变成了丰子恺的经典漫画和哲语；而车厢内外贴满动漫大尺寸海报的 2 号线列车更是引发动漫迷的追捧……

申通地铁集团有关人士介绍，文化列车已经是上海地铁的一大特色，在所有线路上都开行了文化主题列车，去年全网开行了 40 多个主题的十几列文化列车，今后还将持续不断。通过有主题地、艺术化地包装地铁列车这个城市的窗口，创意的车厢装饰和别具一格的整体布置，让乘客在乘坐地铁的过程中感受公益文化、体味民俗文化，搭建出公众文化互动交流的特殊平台，将公益文化、传统文化有机结合到地铁公共文化中来，用更新颖的形式和更接地气的方法宣传和传播城市文化，用文化激活城市地下

空间。这是上海地铁公共文化建设不断创新的实践。

以“文化列车”为载体，上海还推出了许多极富创意的地铁公益广告。比如将著名连环画大师贺友直《老上海 360 行》系列连环画制作成公益广告，在地铁 2 号线的 261 号列车上展示；在地铁 1 号线人民广场站站厅 3 号出入口通道，展示上海市委组织部、市委宣传部等表彰的各类优秀集体和先进个人；制作《上海好儿女》公益广告、《上海好儿女——少年爱迪生专辑》系列灯箱等。此外，在人员高度集聚的人民广场站、徐家汇站、新天地站和上海科技馆站分别设置公益 LED 大屏，为乘客滚动播放地铁公共安全宣传、公益视频及公益短片。

## 打造精神家园和乐园

近年来，上海市民越来越注重对精神和文化的追求。而地铁，正在成为这座城市最重要的文化策源地和传播地之一。通过一系列艺术、公益进地铁的活动，将地铁公共文化建设的整体性和站点特色相结合，专业团体和群文团队相结合，上海地铁公共空间的文化建设发展成为城市文化的新品牌。上海地铁系统由“快捷地铁”到“安全地铁”，再到“文化地铁”的不断提升，从单纯的城市交通大动脉，变身为引领城市文明、展现都市风貌的“文化展示厅”。

目前，上海地铁全网的运营里程已经达到 617 公里，车站达 366 座，其中换乘枢纽车站有 51 座，日均客流量已近千万人次。这绵延长达 600 多公里的流动“文化展示厅”，把文化艺术渗透传播到城市的每一个角落，为市民提供更多日常感悟文化艺术之美的机会。“人文之风”与“艺术之风”走入地下世界，让地铁空间同时富有文化内涵和艺术品位，从而营造出功能与艺术不分彼此的地铁环境。

申通集团介绍，在三年纲要和计划的实施中，上海地铁围绕着人民广场核心文化圈，重点构筑了中心网络文化环和核心车站出入口的文化墙，涌现了不少地铁公共文化建设的精品与亮点。

在接下来的新三年中，上海地铁方面希望地铁网络能建成社会各方积极参与公共文化的一个平台中心，吸引更多的社会力量来参与公共文化的发展，并在体系和机制上不断完善，使得地铁文化建设发挥长期效应，把地铁公共文化打造成为都市精神的家园和乐园。

步履匆匆不应该是地铁空间的唯一代名词。当上海地铁的乘客们在匆忙的脚步中，瞥见一道道风景，它们可能只是片段，却也是都市生活不可分割的多姿多彩。就在这片段中，接受着点滴的艺术熏陶，拥有片刻的心灵宁静。

正所谓，随风潜入夜，润物细无声，一座城市文明素养的提升，也许正在这些点滴与细节中得以体现。■