



精彩地下城

随着上海地铁的商业布局越来越便利，在很多都市人的生活里，上海地铁已经不止是出行工具，更扮演着生活社区的角色。

□ 记者 | 任蕙兰

当你从上海地铁的“全家”营业员手中接过“满赠”的帕丁顿熊，也许才意识到“地铁购物节”已经举办到第五届。不知不觉，这座精彩地下城已经成为城市商业文明不可或缺的一部分，便民的商业设施把地铁站变成了一个社区，而各种创新广告又把它变成了CES秀场。

地铁，另一种生活社区

一些细心的上海乘客发现，不知从什么时候开始，在一些地铁站厅多了一台果汁自动贩卖机。人们透过玻璃，看见新鲜