



上图：2015 年上海国际电影节的市场洽谈平台。

目都在自然增长。今年电影节组委会共收到来自 10 个国家的 350 个项目申报，不仅较去年有大幅度的增长，也突破了历年的报名纪录，项目总体质量亮眼、类型多元。最终，来自 7 个国家和地区的 30 个项目入围了创投，其中 10 个项目还入围了“青年电影计划”子单元。其中既有著名导演的最新项目，也有不少新人的创意佳作，更有知名艺术家的跨界尝试。

十年来，上海国际电影节的创

投，已经成为亚洲地区具有影响力的电影项目融资市场。

给青年人舞台

从 2014 年起设立的“青年电影计划”子单元，是上海国际电影节创投项目中尤为引人注目的一个板块。其实，从 2007 年创投单元正式成立开始，就一直对青年电影创作表示了特别的关注。

入围 2016 年“青年电影计划”的《夏天只是一天》制片人唐娟告诉《新民周刊》记者，在来电影节创投之前，她接触过一些带着热钱、但没有电影生产经验的投资方，他们看到唐娟的项目后，担心“吃不准市场”。而这个片子里有许多小情节、小细节、小幽默，都是要靠认真真演出来的。编剧、导演是新人，主要演员也都在上升期，需要正经、懂行、也懂得这个故事的投资方。