

这些“懂的人”，恰恰就在上海国际电影节。在唐娟眼里，相比国内其他电影节而言，上海国际电影节的创投更加成熟，能够严格筛选项目投资方，营造一个公平的投资环境，这对她的项目非常重要。

对于唐娟这样的独立制片人而言，在创投平台上可以直接遇到影视公司的负责人或项目主管等权限比较高的人士。如果项目打动了他们，对落实进度的推动会比较大。而如果自己拿着项目去找公司，可能先见到的是策划人员或影视统筹，需要一级级往上报，如果中途一个环节被卡住了，就失败了。而创投减去了这些环节，节省了大量的沟通成本。

在创投的平台上，电影节组委会曾邀请100多家投资方到场聆听宣讲，这种覆盖率，通过一般的寻求投资途径是难以达到的。

今年，上海国际电影节创投评奖的流程是：6月12日“青年电影计划”项目公开陈述，评委与10组青年项目方进行现场互动。6月12日至14日两天中，评委与其余20组项目方分别会谈。最终将评选出组委会设立的“最佳青年导演项

目”“最佳创意项目”“最具投资价值项目”三个奖项，在6月14日的颁奖礼上宣布。

入围“青年电影计划”的标准之一，就是必须是华语导演的第一部或者第二部电影长片作品。这也就意味着很多导演其实是第一次运作一个电影项目，甚至是第一次在很多人面前作公开陈述。电影节组委会为青年导演们想到了这点，在公开陈述之前，还为他们组织了“大师培训”，邀请知名、有经验且符合创投项目风格的导演和制片人，来为入选者讲课，告诉他们如何推广自己的项目，如何更好地与投资方沟通。

例如，2014年获奖的《冰河追凶》，因为影片是悬疑类型，导演徐伟在培训交流时就提到影片“市场比较细分化”，当场就收到导师的提醒，“不要说观众那么少数，这样的话就给自己设立限制了。你要面对的是更多的投资方。”于是第二天的陈述上，徐伟就将这个“小类型电影”的定位去掉了。

从2015年起，大师培训环节得到扩充，在原来的半天集中讲课之外，还安排了“闭门诊断”：每个项目组有15分钟的时间，和两到三名资深

制片人单独交流，在这样的密集沟通中，入选者能更精准地得到前辈的“把脉”，有的甚至和大师们在会谈中就直接达成了合作意向。

创投对入围项目的推动是很直接的。入选者告诉记者，电影节之后，有更多投资方找上门来，原先联系过的投资方的合作意愿也更强烈了，如果获奖，效果更会倍增；有的入选者之前对自己的影片融资信心不高，在创投平台上获得鼓励后，开始坚信自己能把片子拍出来了。

即使电影节结束之后，创投的工作还在继续。组委会会持续主动联系项目方，了解他们的进展，为他们联络资源、排忧解难、提供帮助。例如，了解到《归来》在2016年5月底成功开机后，电影节就主动向剧组要来相关的图文资料，在官方微信公号作了推送传播。

组委会表示，非常希望创投的入围者们能再回到上海国际电影节的舞台上。事实上，这已有成功先例：分别于2009年、2012年入围创投的韩杰的《Hello，树先生》、张猛的《胜利》，都在两年后参加了上海国际电影节的主竞赛单元，并拿到了金爵奖的评委会大奖。

其实，申报的每一个项目，组

下图：
《归去》概念海报

《夏天只是一天》概念海报

