



体验。360 度，都有妹子对你微笑哦。

早在 2013 年周杰伦的“魔天伦”世界巡回演唱会上，虚拟的邓丽君就跨越时空，与周杰伦同台完成了三曲对唱。但那只是短暂的“重逢”——2015 年 5 月 9 日，台北小巨蛋“如果能许一个愿——邓丽君逝世 20 周年虚拟人纪念演唱会”又为观众带来了一场栩栩如生的邓丽君现场演唱会。借助 3D 立体投射技术，邓丽君降临舞台，与观众再次相聚，重现天籁之音。

这一次，“邓丽君重现舞台”也被“数字王国集团”带到了 VR 乐园，让歌迷与一代歌后再次相聚。虚拟影像重建技术中，塑造虚拟影像是个艰巨的工程，美术人员日以继夜勾画邓丽君每一个面部特征，甚至表情，身体语言及性格，来塑造她的影像，务求能做到最逼真。真实地展现在观众眼前，让观众能够再一次目睹她的迷人风采。数字王国集团主席兼行政总裁谢安先生表示：“能成功把邓丽君的传奇保留及推广，是我们的目标，也是我们的荣幸。”据悉，数字王国已与 TNT Production Limited 订立为期十

上图：陶虹是本次电影节 VR 宣传片的代言人。



VR 游戏《太阳系公民》



科幻 VR 短片《Raven》。

年的协议，以从事制作及运用邓丽君之虚拟影像，该技术将可以应用于演唱会、电影制作以及其他媒体娱乐领域上。

可想而知，未来，VR 将绝不仅仅是影视剧的专利，综艺、舞台剧、演唱会，甚至新闻报道，都会有 VR 科技前来“插足”。

而作为中国最大的主流媒体集团之一，SMG 今年也成为首家发布 VR 大战略的广电系企业，其 VR 业务将全面触及 VR 影视、VR 体验空间和 VR 游戏。SMG 将战略投资美国顶级 VR 公司 Jaunt，为中国广大用户提供电影级别的高端 VR 影视内容。同时，SMG 还将构建从 IP 创意、拍摄制作、分发平台到增值服务的完整产业生态，通过资本投入

和内容运营，不断推进 VR 产业发展。据悉，SMG 依托自有团队，早已低调深耕 VR 内容领域多时，具备了从拍摄、渲染，到剪辑、特效在内的全套 VR 制作能力。目前已制作了舞台剧《战马》中文 VR 宣传片、梵高《星空》动态 VR 版、国内第一条双目 3D VR 新闻《拆违进行时》、中国第一个城市形象 VR MV《我们的上海》等等。

除了 SMG，国内不少民营企业也开始发力涉足 VR 产业——爱奇艺、优酷土豆、乐视等传统视频网站都在努力做 VR 内容，卓然影业也宣布与张艺谋的“当红齐天集团”合资成立新公司“齐乐无穷”，将于今年 7 月推出全国最大的实体 VR 娱乐体验店。