



体验。360度，都有妹子对你微笑哦。

早在2013年周杰伦的“魔天伦”世界巡回演唱会上，虚拟的邓丽君就跨越时空，与周杰伦同台完成了三曲对唱。但那只是短暂的“重逢”——2015年5月9日，台北小巨蛋“如果能许一个愿——邓丽君逝世20周年虚拟人纪念演唱会”又为观众带来了一场栩栩如生的邓丽君现场演唱会。借助3D立体投射技术，邓丽君降临舞台，与观众再次相聚，重现天籁之音。

这一次，“邓丽君重现舞台”也被“数字王国集团”带到了VR乐园，让歌迷与一代歌后再次相聚。虚拟影像重建技术中，塑造虚拟影像是个艰巨的工程，美术人员日以继夜勾画邓丽君每一个面部特征，甚至表情，身体语言及性格，来塑造她的影像，务求能做到最逼真。真实地展现在观众眼前，让观众能够再一次目睹她的迷人风采。数字王国集团主席兼行政总裁谢安先生表示：“能成功把邓丽君的传奇保留及推广，是我们的目标，也是我们的荣幸。”据悉，数字王国已与TNT Production Limited订立为期十

上图：陶虹是本次电影节VR宣传片的代言人。



VR游戏《太阳系公民》



科幻VR短片《Raven》。

年的协议，以从事制作及运用邓丽君之虚拟影像，该技术将可以应用于演唱会、电影制作以及其他媒体娱乐领域上。

可想而知，未来，VR将绝不仅是影视剧的专利，综艺、舞台剧、演唱会，甚至新闻报道，都会有VR科技前来“插足”。

而作为中国最大的主流媒体集团之一，SMG今年也成为首家发布VR大战略的广电系企业，其VR业务将全面触及VR影视、VR体验空间和VR游戏。SMG将战略投资美国顶级VR公司Jaunt，为中国广大用户提供电影级别的高端VR影视内容。同时，SMG还将构建从IP创意、拍摄制作、分发平台到增值服务的完整产业生态，通过资本投入

和内容运营，不断推进VR产业发展。据悉，SMG依托自有团队，早已低调深耕VR内容领域多时，具备了从拍摄、渲染，到剪辑、特效在内的全套VR制作能力。目前已制作了舞台剧《战马》中文VR宣传片、梵高《星空》动态VR版、国内第一条双目3D VR新闻《拆违进行时》、中国第一个城市形象VR MV《我们的上海》等等。

除了SMG，国内不少民营公司也开始发力涉足VR产业——爱奇艺、优酷土豆、乐视等传统视频网站都在努力做VR内容，卓然影业也宣布与张艺谋的“当红齐天集团”合资成立新公司“齐乐无穷”，将于今年7月推出全国最大的实体VR娱乐体验店。■