



第一层，“东方美谷”是一个由产品轴、服务轴、产业轴三大坐标系构成的“三维立体产业体系”。在产品轴坐标上，由包括研发、生产、包装、销售等环节构成；在服务轴坐标上，由包括原料采购、ODM设计、OEM生产、检验检测、营销策划、品牌推广等配套功能构成；在产业轴坐标上，通过产品展示、用户体验、美容护理、医药保健、贸易流通、互动咨询等业态实现了以美容健康产品为基础，以“产品+服务”的形式实现应用拓展和价值链延伸，构成一个多层次立体系统。

第二层，它通过“跨界以至无界”理念把总部经济、文化创意、旅游休闲、电子商务、体育运动、金融服务、时尚产业、奢侈品等跨界产业融入进来，形成一个以美丽健康产业为核心，多种产业分支相连接的“美丽健康产业联盟”。

第三层，它不是一个物理概念上的园区，而是一个全区域覆盖、全功能整合、全产业配套、全要素服务的“都市产业生态圈”。

“东方美谷”的核心架构里包含了“四大功能”和“八大中心”。这些显示了奉贤区委、区政府既高瞻远瞩、又脚踏实地。具体而言，“四大功能”之首是产业集群功能：奉贤正在向全世界推介“东方美谷”，志在吸引全球最有影响力的行业企业入驻美谷；功能之二是研发创新功能，“东方美谷”未来将成为能够引领全世界美丽健康产业技术创新和理念变革的策源地；功能之三是服务配套功能，“东方美谷”要让不同类别的美丽健康企业在美谷都能找到自己的位置，无缝衔接到这个产业大联盟，成为美谷立体生态群落的一部分；功能之四是人才集聚功能，奉贤已在研究制定吸附人才的政策，目的就是让最优秀的人才在这里找到各自的用武之地，在朝阳蓬勃的事业中实现自己的人生价值。

8大中心支撑起一个产业基地

“东方美谷”正在奉贤这片土地上紧锣密鼓地建设着。

在不远的未来，上海最南端的奉贤将崛起八大中心为支撑的产业基地。

一是研发中心。依托奉贤丰富的高校资源，面向全球有理念、有梦想的化妆品中小企业，弥补它们创新资源不足的劣势，为它们提供个性化、专业化的研发设计服务，共同领导时尚新潮流，共享合作共赢的新成果。未来将在上海建设具有全球影响力科技中心的总体布局中，打造以引领美丽健康产业变革和技术进步的创新策源地。

二是设计中心。重点针对化妆品企业的厂房、功能、工艺、设备、产品五大领域设计项目加以打造。弥补目前国内行业空白，抢占化妆品工业设计领域的高地。

三是检测中心。充分利用上海化妆品五大检测机构强有力的资源优势，依托第三方检测技术，在漕河泾园区设置专业收样机构，有选择性、竞争性地发挥检测机构资源优势，以市场化的手段为美谷企业提供优质高效的公共服务。

四是展示中心。主要集聚美谷内各类企业的美容健康产品，并广泛吸纳行业内引导技术变革和创新的先锋产品，打造具有引领作用的化妆品时尚之都。并以此为基础，将展示中心拓展到工业旅游、产品推介、文化展览、博物馆等领域。

五是营销中心。这里将建立与展示中心相匹配的直销区域，让品质更高、品种更加丰富的美容产品走进千千万万老百姓的生活，同时依托“互联网+”的手段，推动电子商务发展，并以此催生许许多多与美丽健康行业相关的新产品、新模式、新技术、新业态的“四新”经济组织。

六是体验中心。在美谷，爱美人士能够享受到一站式的美容健康服务。你可以在这里首先进行肤质测试，然后根据测试结果科学选择适合自己的美容产品。如果有更高的要求，还可以尝试这里国际接轨最为尖端的美容医疗服务。

七是行业服务中心。奉贤可以协助代办进口化妆品报批，行业资质认证与申请，以及与美容健康产品相关的各类协调服务，让企业在这里如鱼得水。

八是专家指导中心。奉贤将分期聘任本市以及全国甚至海外的知名专家在这里开展专业技术指导、政策法规咨询、品牌推广策划等一对一的高水平服务。

誓志打造“美丽健康之都”

“东方美谷”的规划和建设，得到了上海市委、市政府的高度重视。目前已经基本明确，将美丽健康产业写入上海市“十三五”产业发展专项规划，并积极配套独享的优惠政策。这为奉贤城区新一轮发展提供了有力保证。

与此同时，奉贤上下一心，正积极推进建设。庄木弟书记说，作为区一级党委和政府，我们的工作重点是把好方向，顺势而为。具体而言，就是通过提供公共服务，营造一个法制化的公平竞争的发展环境，无论对大企业、小企业都尽心尽力提供服务，这种服务不是停留在简单的微笑上，而是创造性地为企业发展解决问题。其实，有时一个小产品，就能开辟一个大市场，温暖整个一座城，这样的事例不胜枚举。