



上海之鱼。

由此，在政策制定方面，奉贤想方设法为“东方美谷”的企业量身定制，在土地、人才、公共服务资源方面加大了倾斜力度，目前正在制定关于中小企业科技创新活力区的各项专门政策。对属于“东方美谷”范畴的企业，他们将进一步加码政策力度，力争人无我有、人有我优。在服务配套方面，他们以企业需求为导向，提出：“你有所呼，我有所应”，区主要领导运用数学公式形象地比喻道：以企业需要为导向，就是要实现“ $X + 1$ ”和“ $X - 1$ ”，所谓“ $X + 1$ ”，即政策和服务效率要比人家高一分；所谓“ $X - 1$ ”，就是企业发展过程中来自管理部门的阻力要比人家少一分，两者相加的结果就是 $2X$ 。换言之，您投入1分的努力，可以获得2倍的收益。在奉贤，许多企业和机构明显感受到，一股改革的春风吹拂着他们：只要你是“东方美谷”版图内的企业，符合美谷的准入标准，你将在这片土地找到立身之地。

城市建设、产业建设的最高形态，最终体现在“城市主题文化”上。奉贤区委书记庄本弟在接受采访的最后，跟记者强

调的是，奉贤未来的支柱产业、文化特质、市民气质等共同构筑的核心竞争力，将鲜明地体现在“美丽健康的文化”上，这个“文化”，不是人们看到的街头广场舞，唱唱跳跳，而是基于美丽健康的现代观念以及生活方式。譬如，女性化妆需要健康美丽产品，也需要现代生物技术，更需要现代化妆文化，如果奉贤能向外界输出自然美、简约美，反对过度、奢侈，而且促进了美丽心灵、审美情趣的传播，那是何等美好！

如同巴黎为“时尚之都”、维也纳为“音乐之都”、威尼斯为“水上之都”、佛罗伦萨为“雕塑之都”、罗马为“建筑之都”……如今的奉贤在思考，如何顺应“东方美谷”的深化发展，将国际大都市的摩登时尚与奉贤本地特有的“贤文化”相结合，促进整个城区成为上海乃至中国的“美丽健康之都”？他们的摸索给人许多启迪。

“东方美谷”目前，已被越来越多的中外人士所认知。而有着千百年底蕴的奉贤“贤文化”，能否在“东方美谷”发展中脱胎换骨，我们拭目以待！