



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

## 正在崛起的上海新都市产业生态圈

# 美丽健康产业，正在风口

在上海每个区“一业特强”的发展蓝图中，奉贤找到了自己的位置。在“十三五”规划中，奉贤把发展美丽健康产业定为特强产业，全力打造“东方美谷”。

□ 记者 | 任慧兰

早晨打开浴室柜子，一排彩色瓶子像御林铁卫般整齐列队在那里，保湿霜、眼霜、粉底霜、防晒霜、眼影、睫毛膏等各种护肤品和化妆品一一上脸——这是很多女性每天的开始。

有一项调查显示，大多数月净收入 5000 元的女性消费者，60% 的工资用于购买美容和护肤品。其实不看任何数据也知道，中国是个化妆品消费大国。事实正是如此，从 2013 年开始，中国化妆品总体消费水平已超越日本，成为世界上第二大化妆品消费国，仅次于美国。

与此同时，中国也是化妆品生产大国。广东有 1800 多家化妆品生产企业，上海周边城市纷纷挂牌了“化妆品生产基地”。本土品牌生产工厂、为国外品牌贴牌生产（OEM）或代理研发（ODM）的代工厂、洋品牌直接管理的生产基地等等，共同撑起了中国庞大的化妆品生产规模。

中国香化行业协会理事长陈少军表示，过去在全球化妆品

生产版图上，美国是第一生产大国，日本居次，欧洲第三。随着中国、巴西等新兴生产大国崛起，格局悄然改变。

只是，在强大的消费力和生产力之间，是中国缺乏知名品牌的无奈现实。

不过，这个状况正在改变。

在 2015 年中国经济出现疲态的情况下，化妆品行业仍维持了 2680 亿产值，增幅达到 12% 以上，同属快消品的饮料行业下降 6%。事实上，这几年化妆品行业一直维持两位数高增长。2014 年，化妆品零售总额 1825 亿元，较 2013 年同比增长 10%，2013 年化妆品行业较 2012 年同比增长 13.3%。“化妆品行业整个盘子不大，但是长期高速发展，在经济增速放缓时就在众多行业中脱颖而出。”陈少军说。

在这样的背景下，不难理解，为何各地争先发展化妆品产业：杭州授牌了“化妆品生产基地”，湖州积极打造“美妆小镇”，苏州吸引了欧莱雅工厂入驻……各地都在打造化妆品产业集群。

美丽奉贤打造东方美谷。

