

6

**奉贤区的化妆品和生物医药产业占到上海全市 1/4 的份额。**可以说，上海“时尚之都”的一个注脚就在奉贤。作为一个有机组成部分，**奉贤丰富了上海这座“时尚之都”的内涵**，增添一笔浓重的亮色。

9



如新把大中华创新总部建在了奉贤。

## 下一个风口

有调查显示，中国人均咖啡消耗量只有日本的 1/8，但在咖啡商眼里，这个数据正说明中国咖啡市场增长潜力巨大，因此便利店、快餐店纷纷挤入这个市场。按照同样的逻辑，中国化妆品市场的增长潜力也后劲十足，因为虽然中国化妆品消费总量不小，但人均化妆品消费量和美国、日本、巴西等国家有不小的差距。

2014 年，中国化妆品消费为 13.64 美元 / 人；巴西 45.05 美元 / 人；美国 70.96 美元 / 人；日本 110.89 美元 / 人；意大利 84.63 美元 / 人。也就是说，巴西人均化妆品消费是中国的 3.2 倍；美国是中国的 5.6 倍；日本是中国的 8.1 倍——看来中国女性还有充分的“剁手”空间。

从人均消费来看，化妆品行业发展远没有达到饱和。而从宏观背景来看，也证明了化妆品行业正站在“风口”上。

陈少军表示，“十八大”精神中有不少利好化妆品行业的

方向，比如城镇化、扶贫、二胎政策，都对化妆品行业有间接促进作用。“随着城镇化步伐加快，一大批农村人群转化为新的城镇人群，他们的生活方式会发生转变，消费观念也会随之改变，消费化妆品会变成一种必需品。而随着实现共同富裕，人们可支配收入提高，以及二胎政策导致人口基数增加，都会对提升人均化妆品消费量有促进作用。”

另外，从产业本身来看，化妆品行业也不负众望，在增长放缓的大背景下，成为国民经济中的一抹亮色。

除了增长潜力方面的优势，化妆品行业还很契合各地的产业政策。

“十三五”精神提出五大发展理念，其中之一就是“绿色”，各地都在“腾笼换鸟”，淘汰高污染高能耗产业，而换

来的化妆品产业非常符合绿色发展理念。

陈少军表示，化妆品产业可以做到非常绿色，他曾在法国、意大利等国家参观过当地的化妆品谷。“在离市区 1-2 小时车程的山谷中，化妆品工厂集聚，当地景色宜人，绿植密布，环境非常好，没有被化妆品生产所破坏。”

他解释道，因为化妆品原材料很多是从植物中提炼，采用非合成的天然材料，化妆品提炼工艺大多是物理变化，很少有化学变化，所以生产过程对周围环境污染很小。国外一些化妆品还通过技术革新，将废渣作为肥料循环使用，非常环保。“这也是国内化妆品产业发展方向。”

上海过硬的轻工质量也成为发展香化产业的底气。“从民国年间到建国后，上海轻工产品一直响当当的招牌。过去我们到上海出差，都会带很多上海的轻工产品回去，大白兔奶糖、皮鞋、手表等等。”广州有 1800 多家化妆品企业，虽然上海只有 300 多家企业，但行业中的国际大品牌、民族大品牌都在上海。