



奉贤区空间布局图。

奉贤样本的探索意义

奉贤区的化妆品和生物医药产业占到上海全市 1/4 的份额。可以说，上海“时尚之都”的一个注脚就在奉贤。作为一个有机组成部分，奉贤丰富了上海这座“时尚之都”的内涵，增添一笔浓重的亮色。

上海对每个区产业定位的要求是“一业特强”，比如浦东新区重点发展高新技术产业，金山区重点发展石化产业，宝山区主打钢铁产业，闵行的名片是“航天闵行”，松江在推进电子信息产业，嘉定区主力发展汽车产业等等，这些区都拥有国家级、市级产业园项目。而奉贤区在原来全市产业发展蓝图中，一直还没有清晰的定位，缺乏市级规划的特殊产业支柱，所以奉贤一直在走“摸石头过河”的道路。

奉贤经委主任徐建龙介绍，奉贤过去的工业特点是三个字——散、小、低。第一是工业布局散，全市 104 个工业园区，奉贤就占了 17 个。第二是企业规模小，奉贤没有单个企业产值超过 100 亿，30 亿 -40 亿就算是大企业了。奉贤和浙江一些城市的发展模式很像，小企业很多，规模以上企业（年销售额在 2000 万以上）有 1100 多家，规模以下有 10998 家，小企业占了绝大多数。第三是产能低，奉贤一直没有拳头产业，没有自己的优势，入驻奉贤的企业给当地带来的附加值很少，税收贡献低。

去年，上海市市长杨雄在奉贤调研时，开出了补“低、小、散”的药方——打造聚集产业区，集中资源发展特强产业，吸引龙头企业入驻，提升产能。

徐建龙介绍，历届奉贤政府都以“坚持创新、多元发展”为理念，“我们因为没有支柱产业，所以一直是‘8+6’14 个产业一起推进，在实践中观察各个产业的发展潜力和前景，经过一轮轮洗牌，慢慢探索出一条发展特色都市产业的道路，也就是美丽健康产业。”在上海每个区“一业特强”的发展蓝图中，奉贤终于找到了自己的位置。在区“十三五”规划中，奉贤把发展美丽健康产业定为区特强产业，积极打造“东方美谷”。

为什么在众多产业中奉贤独独青睐“美丽健康”——化妆品和生物医药产业？徐建龙表示，这是结合产业特点和奉贤自身优势，经过全方位分析的结果。

美丽健康产业的第一个优势是，按市场导向组织生产，库存很少。随着这两年宏观经济增速放缓，一些产业出现产能过剩的局面，尤其是钢铁、煤炭、有色金属等工业生产资料。而化妆品和生物医药产业的特点是按市场需求生产，没有出现大规模库存情况。

第二个优势是抗风险性强。经历几次国际国内金融危机，几乎所有重工业都受到波及，但化妆品和生物医药产业在历次危机中都依然坚挺，在全球实体经济滑坡背景下，是少数几个持续增长的亮点产业。“都市产业和人们的生活消费息息相关，所以受金融风暴影响小，抗风险能力强，几乎可以说是永远的朝阳产业。”徐建龙说。

第三个优势是消费群体在不断上升。随着城镇化发展和人们可支配收入提高，都市人越来越追求健康、美丽，化妆品和生物医药产业有潜在发展空间。

而发展美丽健康产业，奉贤具备三大优势。

一是奉贤拥有充足的发展空间。上海各个区县平均开发强度是 45%，市中心区的开发强度多数是在 70%—80% 以上，静安、徐汇接近 100%，几乎已经饱和，也就是说，新入驻的企业已经没有多大腾挪空间。而奉贤区的开发强度远低于全市平均水平，只有 32%，仅仅高于有严格产业发展限制的崇明（10%），可以说，奉贤有充足的可利用空间资源，足以建立新的产业聚集区。

这来源于奉贤政府多年布局。“十二五”期间，奉贤一直在“腾笼换鸟”，淘汰了一大批亩均税收 3 万元以下、高污染高能耗的小企业，引入 30 万元以上、高产低污染的大企业。每年腾出 3000 亩地，这些地中 1000 亩用来引入新产业，1000 亩留白，1000 亩用于城市建设，比如南桥新城等项目，这些城市建设用地中，70% 是用于房地产开发，30% 用于一些功能性项目。