

32%

奉贤拥有充足的发展空间。上海各个区县平均发展开发强度是45%，市中心区的开发强度多数是在70%-80%以上，而奉贤区的开发强度远低于全市平均水平，只有32%，仅仅高于有严格产业发展限制的崇明（10%）。

“当然，虽然我们的可用空间资源比较多，但我们在选择的时候，从节约资源角度出发，我们还是选占地小、投入强、产出高的产业。化妆品和生物医药产业消耗土地资源低，而且能耗低、设备和电力投资也低，所以污染也少，属于资源友好型、也是环境友好型产业。我们引进的化妆品企业，基础原料一般不在奉贤生产，都是进口或是在上海以外生产。”

“每个区都有总排放限制指标，奉贤淘汰了很多高能耗高污染小企业，腾出土地资源和排放指标，虽然我们有环境容量，但也不会引进高污染企业。你淘汰一个化工厂，找来一个汽车厂，有什么意义？怎么能实现绿色发展？所以还是要找绿色产业。”徐建龙说。

二是奉贤依托的是上海的整体优势。如今已有100多家化妆品和生物医药企业在奉贤落户，不乏如新、韩束、伽蓝等有影响力的企业。“都是行业龙头、领军型企业，具有爆发型增长能力，构成了产业基础，起到引领产业增长爆发的作用。”徐建龙说。这些企业在奉贤安营扎寨，成为奉贤不可取代的优势。

为什么奉贤能吸引到这些龙头企业？除了本身的优势之外，应该说，这和上海的整体优势密不可分。

人才高度决定产业高度。上海拥有这个产业领域的高端人才，这和上海整体服务人才的环境有关。借上海人才集聚优势，奉贤发展美丽健康产业，更有源泉和底气。

“科斯美诗拥有给全球250多个化妆品企业做产品代工研发的实力，就是借助上海人才优势的大背景，聚集了大量的研发人才，这是其他难以比拟的优势。”徐建龙表示。

凭借上海的人才优势，很多国内外化妆品和生物医药企业将研发环节放在“东

方美谷”，奉贤聚集了产业研发功能，就可以延伸出各种区域服务功能，比如制定各种质量标准。“奉贤和国检谈下来，把化妆品进出口检验检测上海分中心放在奉贤，未来化妆品进出口检测标准在上海制定。”

目前，杭州、湖州、温州等很多城市都在做化妆品制造基地，而奉贤依托上海的优势，将和这些城市良性合作。“奉贤不是要做生产基地，我们不是要和它们竞争，一家家去抢夺企业，而是要做其他地方做不了的事。比如借助上海的人才优势，站在巨人肩膀上，主要做研发和营销两端，和各个生产基地合作，补充产业链的完整性。”徐建龙说。

“东方美谷”依托上海优势实现的另一个功能，是全球性的展览展示。上海平均一天有2场展览，一年有1000多场展览。目前化妆品或生物医药行业的大型展览，一般都是在上海和深圳这两个城市。上海举办多年的美博会影响范围很大。凭借上海得天独厚的展览优势，奉贤将有打造全球化化妆品展览展示平台的实力。

立足上海为“东方美谷”带来的第三个优势是营销。很多化妆品牌把上海作为营销要地。徐建龙说，“注册地在上海的化妆品企业，参加巴黎美博会很容易，因为上海品牌就代表了一定高度的水准。企业如果不介入上海市场，很难称之为国际企业，所以很多企业会借上海这块国际商标，打入国际市场。可以说，占上海销售高地是走向世界的捷径。未来奉贤将会打造化妆品企业的营销中心。”

可以想见，借上海这艘“航母”出海，“东方美谷”将在美丽健康产业的征途上越走越强。■



绿色环境也是奉贤吸引企业入驻的一大优势。