



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

## 国家、上海市、奉贤区三级政策叠加

# 落户美谷 畅享政策红利

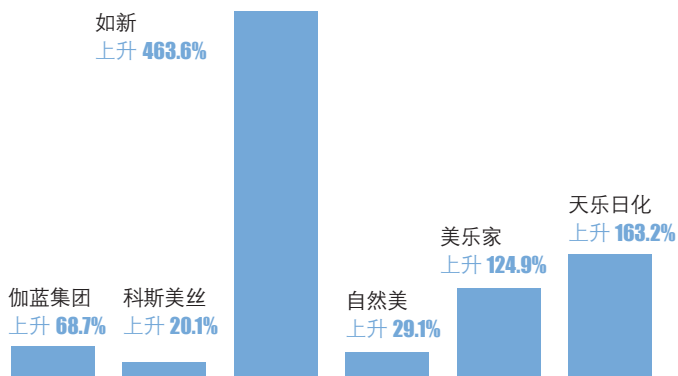
政府在明确定位了优势产业后，接下来要做的，就是找到放大这种优势的办法。奉贤区首先想到的，是去研究企业究竟需要什么样的服务。

□ 记者 | 黄祺

从2015年明确提出打造“东方美谷”的设想以来，上海市奉贤区的各级政府部门会议室里，被提及最多的，就是“东方美谷”这一个关键词，政府层面表现出的不遗余力的支持，可见一斑。

记者采访奉贤区分管“东方美谷”推进工作的姚卫华副区长，是在一个工作日的中午，姚副区长刚刚参加完一个会议，也是为了协调“东方美谷”的推进工作。

在整体经济增速放缓，其他产业发展降速的经济大背景下，为何落户奉贤区的健康美丽产业却逆势上扬？姚卫华分析说，美丽健康产业，与其他制造业在大经济趋势中的表现不同，尽管经济增速放缓，但现在人们更加关注健康、关注



2016年的1月-4月，奉贤区已落户的健康美丽相关企业，经营业绩喜人。在产值上亿的各企业中，伽蓝集团经营收入与去年同期相比上升68.7%，科斯美丝上升20.1%，如新上升436.6%，自然美上升29.1%，美乐家上升124.9%，天乐日化上升163.2%。

美丽，这方面的需求会继续增长。“这说明，我们选择发展健康美丽产业的方向是非常正确，非常有前瞻性的。”

第二个原因是，“东方美谷”的聚集效应已经显现出来，企业在“东方美谷”看到了发展优势，有信心扩大生产规模。姚卫华介绍，伽蓝集团二期厂房已竣工，20多条生产流水线正在紧张安装当中，预计年底投入生产，企业的新产品也将即刻上马。科斯美诗二期占地50亩的工厂，也将于明年年初投入使用。百雀羚新厂房即将动工，并正在申请50亩土地用于扩建。上美也已经提出100亩土地的生产用地申请，将在“东方美谷”兴建自己的厂房。“‘东方美谷’的成效不仅体现在吸引更多企业入驻上，也体现在已落户企业的做大做强上，这些企业愿意再投资、再扩建，说明它们对‘东方美谷’有信心，对这个