



提起奉贤区，上海人的第一印象是环境好生态佳，奉贤梅花节每年吸引无数游客。摄影 / 徐勇

产业有信心。”

“东方美谷”在政策、服务、环境上的优势逐渐明晰，这些优势给企业发展的信心，而企业的发展又让产业环境的优势更加突出。投资环境与企业之间良性的互动，使得东方的这片美丽健康产业聚集地，展现出勃勃生机。

上海市政府已经将美丽健康产业写入全市“十三五”产业发展专项规划，并积极配套独享的优惠政策，奉贤区正在制定中小企业科技创新活力区的专项政策。未来，通过国家、上海市、奉贤区三级政策叠加，“东方美谷”将日益凸显出自己的环境优势。

## 放大已有优势

提起奉贤区，上海人的第一印象是环境好生态佳，第二个印象是制造业发达。但很多人不知道的是，奉贤区早在 20 多年前开始，就聚集了一批知名的生物医药、精细化工企业，而这些企业的产品，有很多本身就是美丽健康产业的范畴。

上世纪 90 年代，诞生在奉贤区的化妆品品牌“东方美”曾与“霞飞”齐名，广告词“上下五千年，唯有东方美”是一代人的集体记忆，之后的“赵小蝶”品牌也红极一时。近几年，一批跨国企业和国内知名民族品牌企业相继落户奉贤区，进一