



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

步巩固了奉贤区美丽健康产业的基础。

经过 20 余年的发展，上海市奉贤区美容化妆相关企业已经达到 50 余家，2015 年规模以上产值近 180 亿元，贡献税收近 20 亿元，已形成较为完整的美容化妆产业链，其中仅化妆品企业的销售总量，就占到全市同类企业的 40%。

为了凸显奉贤的产业优势，放大已有的产业特色，两年前，奉贤区提出打造“东方美谷”的概念。要想建立一个产业集聚地，需要天时地利人和——这个地方首先有自然形成的产业基础，有发展所需的物质空间，还要有政策的推动。美国硅谷的形成，就是一个典型的例子。

美国硅谷主要指的是加利福尼亚州北部圣塔克拉拉谷区域。最早，这里是美国海军的工作站，有一些军事科研项目在这里开展。海军工作站搬离后，NASA 接手了科研项目，这里又变成了航空相关公司的聚集地。硅谷周边还有斯坦福大学、加州大学伯克利分校、加利福尼亚大学等美国一流大学，1950 年代，在一位大学教授的建议下，斯坦福研究园区成立，后来，这个

180 亿元

上海市奉贤区美容化妆相关企业已经达到 50 余家，2015 年规模以上产值近 180 亿元，贡献税收近 20 亿元，已形成较为完整的美容化妆产业链，其中仅化妆品企业的销售总量，就占到全市同类企业的 40%。

高科技园区里孵化了很多知名的高科技企业。

先有自然的产业集聚，再加上政策规划的推动，硅谷成为电子工业和计算机业的“发动机”，也是技术创新的“发动机”，惠普、英特尔、苹果、思科等世界最强的高科技企业都落户在此，还有一千多家中小企业在这里聚集。

有了企业聚集、人才聚集、技术聚集，财富也随之聚集。硅谷的发展过程，充分地显示了产业聚集的强大效应。

就像硅谷的发展历史一样，“东方美谷”概念的提出，正是希望在已有的产业优势之上，强化和扩大这种聚集效应，让美谷成为美丽健康产业的“发动机”。

“东方美谷”企业集群

自有品牌研发销售企业



化妆品制造企业



保健品企业



包装材料制造企业



道具制作企业

营销推广企业

大手笔支持

为了强化产业聚集优势，“东方美谷”将自己的功能确定在四个方面。

姚卫华副区长介绍，“东方美谷”第一个功能是**产业集群功能**，美谷将吸引全球最有影响力的美丽健康行业企业入驻，形成国内规模最大的美丽健康产业集群和具有行业引领作用的发展高地。

目前，已经有多家行业中的领军企业入驻“东方美谷”。全世界最大的日用化妆品保健品直销企业如新；亚洲最大的化妆品代工企业科丝美诗；中国发展最快的化妆品企业韩束、伽蓝；国礼品牌百雀羚；生物制药领域领头企业凯宝药业、上海莱仕等，已经在“东方美谷”落地开花，并表现出快速发展的势头。

“东方美谷”的第二个功能是**研发创新功能**，美谷将集中行业最丰富的技术资源和先进设备，建设能够引领全世界美丽健康产业技术变革和理论创新的策源地。对于美丽健康产业来说，研发创新能力决定了企业的生命力，技术资源的聚集，将为整个产业的可持续发展带来动力。