

“东方美谷”通过硬件和软件两种手段，为企业的产品及服务提供各类展览展示平台。平台的形式包括了博览会、论坛沙龙等，产业周边还将发展工业旅游、文化展览、博物馆等延伸产业。

充分考虑到企业的这个需求，将在美谷核心区域建立检测中心。姚卫华副区长告诉记者，“东方美谷”已经通过多个渠道与检验检疫相关部门建立合作关系，整合各方面资源。

中国香精香料研究所、华东理工大学检测中心等机构目前已经落户“东方美谷”，为相关产业提供公共服务支撑。位于庄行的创馨公司已成立国家级实验室，可以针对新产品的配方、原料以及添加要素，特别是产品中的重金属含量进行检测，并出具相关权威报告。

“东方美谷”利用上海化妆品五大检测机构强有力的资源优势，依托第三方检测技术，通过公平竞争以市场化的手段为美谷企业提供优质高效的专业服务。也就是说，不久的将来，落户美谷的美丽健康领域企业，在美谷核心区域，就可以完成几乎所有与检测有关的事务，大大节省了企业成本。

除此之外，“东方美谷”还建立了专家指导中心，分期聘任上海市以及全国甚至全球知名专家在此开展专业技术指导、政策法规咨询、品牌推广策划等一对一的高水平服务。

产业谷也是文化谷

十二五以来，中国政府大力倡导产业升级、制造业转型，新的经济形势和社会发展阶段，要求制造业不能再持续过去简单加工的低水平发展方式，而是要将研发、设计、生产、营销、体验融于一体，给消费者带来丰富而多元的体验。高端的制造业，还能为行业注入文化底蕴，为一个区域带来发展的特色。

“东方美谷”的发展愿景，就不仅仅是一个简单的生产园区，而是聚集美丽健康产业以及周边产业，让这个产业谷形成自己的文化特色。

这就是“东方美谷”“八大中心”的其他几个中心所要承担的责任。作为展示中心，“东方美谷”通过硬件和软件两种手段，为企业的产品及服务提供各类展览展示平台。平台的形式包括了博览会、论坛沙龙等，产业周边还将发展工业旅游、文化展览、博物馆等延伸产业。展示的目的，是为了通过广泛

吸纳行业内引导技术变革和创新的先锋元素，将“东方美谷”打造成为具有行业话语权和标杆引领作用的化妆品时尚之都。

作为一个产业平台，“东方美谷”还有一个非常重要的功能，是作为营销中心的功能。借助展示中心的载体功能，依靠“互联网+”手段，“东方美谷”将推动电子商务发展，以最快的速度、最好的效果、最少的成本实现企业产品及服务的品牌推广和市场开发，并以此催生许许多多与美丽健康行业相关的“新产品、新模式、新技术、新业态”的“四新”经济组织。

徐建龙主任介绍，“东方美谷”正在筹划建设化妆品奥特莱斯。未来，消费者可以到美谷购买到国内外知名品牌的化妆品。

在“东方美谷”，美丽健康产业不仅仅是制造业，也可以包含肤质测试、健康管理、美容医疗等具有体验性质的产业，美谷的目标之一，就是打造成高端体验中心。美谷将深度集成专业化、一站式、国际接轨的美容健康服务。可以想见，女士们到美谷先去化妆品奥特莱斯购物，再到美容院美容，这样的周末休闲活动，恐怕是大多数女性消费者难以抗拒的。

“东方美谷”中有中国企业，也有外资企业，生产的产品涉及到进口化妆品许可等业务，这些业务需要到国家食品药品监督管理局办理。作为行业服务中心，“东方美谷”将为入驻企业提供全方位公共和专业服务，例如协助代办进口化妆品报批、行业资质认证与申请以及各类协调服务等等。可以说，只要是企业需要的服务，“东方美谷”都可以发挥服务功能协助企业。

“四大功能”“八大中心”是“东方美谷”的核心价值所在，也是奉贤区政府为美谷所在企业提供的看得见的服务内容。

在如数家珍般介绍了“东方美谷”日渐成熟的服务功能后，姚卫华副区长表达了自己对“东方美谷”发展前景的乐观和自信。眼下，一条集研发设计、检测认证、原料采购、生产制造、展示交流、营销推广的美丽健康全产业链已在奉贤初步形成。未来，奉贤区将用10年努力，力争使“东方美谷”成为亚洲化妆品、生物医药的研发中心。姚区长说，目前国内健康美丽产业品牌多，但知名度还不能与国际著名品牌媲美。不过，经过5-10年的努力，一定会有几个享誉国际的中国品牌出现，而美谷，就是孕育这些品牌的优质温床。■