

葛文耀进一步指出，“东方美谷”所要吸纳的，不仅仅是化妆品企业，一些跟化妆品相关的配套企业也应该大力吸纳。



上海展现时尚之都的魅力，图为 2015 上海秋季高定制时装周开幕首秀。

定上海甚至可以独自创立品牌。

几句素描式的脉络分析，高定上海的发展蓝图已经基本绘就。资深业内人士感叹，葛文耀这是要做个时尚帝国，属于中国的历峰、LVMH。而葛文耀则向记者透露，这个平台，最终也会落户奉贤“东方美谷”，而其旗下的相关企业也都会注册于此。更让他信心十足的是，奉贤区政府表态，将向他的“高定风险基金”注入 30% 的引导资金，双方共同打造中国的奢侈品品牌。

葛文耀指出，过去国内的风险基金偏向于投互联网、医药等领域，图的是赚个快钱，比较急功近利。但是这两年可以很明显地看到，属于互联网的风口已经过去了。下一个风口一定

在消费、大健康领域。“因为国内风险基金基本不太投手工艺类，所以我的高定基金募集资金比较困难。我们打算花一年时间募集 7000 万，再加上奉贤区政府的 3000 万，总共 1 个亿来打造中国的中高端品牌。现在已经有海外基金看中我们，我坚信顶级消费一定有机会。在高定上海的手工艺品集群下，一定会有几家成长为奢侈品品牌。”

葛文耀说：“中国很多手工艺作品已经达到国际精品水平，但缺乏好的市场营销和管理。”而品牌管理及市场运营正是葛文耀最擅长的领域。他指出，“研发、设计、精密制造、品牌运作、传播、通路及终端六大环节相结合，正是大力发展中国美丽时尚产业的黄金时机。中国品牌走向世界的机会来了！”■