



奉贤检验检疫局方面，从2013年起，即开始实施出口化妆品分类管理措施，对企业实施分类评定，将原来的产品检验周期缩短了2周以上，真正做到出口产品“零等待”。



信息化“智”检初显成效。记者了解到今年5月的一个故事。在奉贤检验检疫局出口加工区查验平台上，检验检疫人员对美乐家（中国）日用品有限公司货物进行查验。美乐家是一家美资公司，公司总部设立在上海市奉贤区，其加工厂、物流基地一应驻扎于奉贤，主要业务为进口化妆品、食品，及部分出口业务。公司建立之初，由于一些法律法规限制，进出口业务一直发展缓慢。奉贤检验检疫局对政策法规的应用得当，以及实实在在站在企业立场考虑问题、为企业排忧解难的作风，帮助该企业在业务市场的开拓发展取得了重大突破，用企业自己的话说：“最近几年销售取得了爆发式的增长，这真是当初没有预料到的。”

且看奉贤检验检疫局的查验。查验前后仅10分钟不到。从装载入境货物的集卡通过加工区卡口，到靠上查验平台，再到检验检疫人员将企业告知的报检编号输入手持设备，根据提示信息，顺序完成开箱、拍照取证、货物查验、原始记录等一系列流程。10分钟不到。这一速度，让出口加工区查验平台成为奉贤检验检疫局全程无纸化检验检疫的首单试点。

“我们之所以做到了全程无纸化检验检疫，在于针对出口加工区这一特殊监管区域，积极调研，并在‘特’字上做文章。”奉贤检验检疫局相关人员告诉记者，“从4月份开始，奉贤检验检疫局就与上海检验检疫局进行汇报协调，5月份，出口加工区所有一线入境货物全部纳入先进区后报检的试点模式，并对非应施检货物开展全程无纸化检验检疫。通过试点，提高了货主报检的自主性，优化了报检流程，减少了企业准备大量报检资料的负担，配合采用高科技信息化即查即放手段，大大提高了查验效率，提升了货物流转的时效性，降低了企业物流过程中的时间成本，为加工区内进出口企业带来了实实在在的便利。”

无论是检验检疫局，还是市场监管局，奉贤相关单位为了方便企业而组织的现场办公，让工作人员与企业负责人面对面交流，在真实调研的基础上，更好地开展工作。

## 督导要求更有的放矢

为了通过检查指导，来督促企业提升规范化管理水平，奉贤市场监管局不仅与企业签订质量安全责任书，还在加大教育宣传力度的同时进一步加大监督执法力度，严厉查处违法行为，提高企业的守法意识。日常监管、专项检查、飞行检查及监督抽检，每一种方式都不放过。

在检验检疫局方面，则更多以出口加工区平台为集中查验点，实施入境货物查验，对相关企业不同口岸入境货物实施集中查验、储存、中转、核放。并且，将检验检疫“即查即放”和关检“三个一”、“三互”政策充分应用于企业通关过程中，使企业通关速度、公司进口产品速度大大加快，通关时间由原来的6周至8周缩短至3周至4周。以美乐家为例，在业务常态化之后，通关速度更快，部分商品甚至不超过1周，为企业带来了实实在在的便利和好处。而美乐家为上海提供创造的税收为2013年3300万元，2014年8300万元，2015年2.14亿元。逐年增长，势头正猛。

当然，奉贤检验检疫局并非一味对企业各种宽松、各种放行。从2013年开始，即开始实施出口化妆品分类管理措施，此后的两年中，奉贤区将该项措施推广到辖区内所有出口化妆品企业，在帮助企业建立健全质量体系的基础上，成熟一家推进一家，不断深化便利化措施，2015年出口金额达10296.5万美元。

此外，出口企业产品的质量安全把控，主要依据国外法律法规。而奉贤检验检疫局辖区内大部分出口化妆品生产企业并未配备专职法律法规人员。奉贤检验检疫局建立化妆品信息搜集小组，研究各国化妆品法规制定、不合格通报等信息，及时关注主要贸易国家化妆品法规修订和更改情况，如在欧盟美国出台化妆品原料中有害物质、禁止进口动物实验化妆品等法规出台前，第一时间通知相关出口企业做好应对，由于应对及时措施到位近几年未出现过不良反馈。

奉贤区市场监管局则在建立品牌培育机制方面，实施“一