



奉贤市场局工作人员到药品生产企业现场指导。



2015年12月21日，中韩自由贸易协定正式生效后的首个工作日，奉贤国检局迎来了我局第一份中韩产地证 Form K 的签发，同时也是奉贤区首份中韩产地证。

企一策”定制服务。该局邀请区内首家导入卓越绩效模式并申报“区长质量奖”的药品生产企业——凯宝药业，就“如何通过卓越绩效管理促进 GMP 管理水平的提升”交流经验，旨在促进药品生产企业主动导入卓越绩效管理模式，提升质量管理水平。还对全区化妆品生产企业进行全面调查摸底，按照企业规模、经营状况、市场影响、管理水平等因素逐个分析，并每年列出“品牌企业”重点培育对象，专门制定“一企一策”的个性化分类指导方案，根据对象特点，采取局领导挂点联系、专家上门服务、各部门现场指导等方式，激励帮扶区内化妆品优势企业积极争创各级质量奖项和“中国驰名商标”“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”及各级品牌荣誉，同时持续服务好现有品牌企业，为倾力打造“东方美谷”服务。

打假领域的主动出击

除了对企业进行行业监管以外，奉贤区有关方面还在另一方面服务企业，那就是为品牌服务，在打假领域主动出击。

比如奉贤区市场监管局建立“组团送法”的机制，来提升企业法制意识。“我们整合了本系统各类专家，组建一支企业法律顾问团队，根据不同的企业，针对法定代表人、实际负责人以及市场管理、质量管理、品牌管理、技术管理、安全管理等不同层次、不同类型人员的法律需求，组团送法，量身打造套餐式普法服务，定期主动上门指导企业有效防控法律风险。”该局相关人员告诉记者，“另一方面，我们还建立局企合作打

假机制，维护企业合法权益。依法加强对企业注册商标专用权的保护，以驰名、著名商标和名牌产品保护为重点，建立政企联合打假机制。在企业遭遇假冒侵权问题时，第一时间快速反应，坚决保护企业合法权益，必要时组织专项执法打假行动。同时要加强跨地区、跨部门的打假工作协作和区域执法联动，用法制的近身保障，为我区的化妆品企业乃至‘东方美谷’产业的发展保驾护航。”

奉贤检验检疫局则与地方政府和地方社区联动，开展相关宣传。比如每年参与 3.15 宣传，今年的 4 月 14 日，该局就在奉贤区江海第四居委会门口开展入境商品卫生、安全、环保及生物安全进社区宣传活动，吸引了现场大量社区居民的参与。

在打假的同时，对一些重点企业，奉贤区市场监管局则通过约谈等办法，来加强监管。

“去年底，我们对区内全部 32 家药品生产企业进行梳理，将高风险产品生产、企业转制、产品放量生产、关键人员变更的企业列为风险点较高的企业。并对全区 32 家企业中的 16 家企业的负责人进行了重点约谈，建议企业加强文化建设和员工思想建设，有效调动员工积极性，在药品生产过程中严格按照 GMP 规范生产，杜绝药品质量安全隐患，维护百姓用药安全合法权益。”该局相关人员如此说。除了约谈以外，奉贤区市场监管局还采取了若干措施强化药品生产企业质量安全“第一责任人”的意识——首先是签订质量安全承诺，完善社会监督机制，第二是强化质量规范认证，导入先进管理模式；第三是加强日常监管执法，推进质量诚信建设……

行业监管，保持美之真美，不容易。■