



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

羽西： 这个园区应该涵盖和 美容有关的一切

我还从未在其他国家见过这样的园区，我觉得值得一试。

□ 记者 | 阙政



“美容产业园区？为什么不呢？我还从未在其他国家见过这样的园区，我觉得值得一试。”著名的美籍华裔美妆专家靳羽西对记者说。1992年，由她一手创建的“羽西”品牌，从一开始就致力于研发最适合亚洲女性肤质的护肤品和化妆品，曾荣获上海市畅销品牌称号。2004年，世界最大的化妆品公司欧莱雅收购了“羽西”品牌，羽西女士也成为了欧莱雅（中国）的荣誉副总裁。

在成为化妆品王国的皇后之前，羽西是艾美奖获奖电视节目主持人，由她制作主持的电视节目《看东方》，使美国人改变了不少对中国的奇怪看法，试着用理解的眼光欣赏东方。而在中国，这位美妆达人也不吝与广大女性分享美容心得，因为，她的梦想之一，就是帮助中国女性树立独一无二的美的自信。

《新民周刊》：您觉得中国女性在美容护肤方面与欧洲女性最大的不同在于？

羽西：有很多不同。首先在护肤品的使用方面——美国女性会尽量少用护肤品，基本就是洗面奶和润肤乳，有时候她们连护肤水都不用。有些人会去美容会所，不过并不是每个人。

相反的，中国女人热衷于使用很多护肤品，一层又一层。先是洗面奶、爽肤水，再是精华液、润肤乳，有可能还要再涂一层什么乳液。而且她们很喜欢用面膜，有的甚至天天敷面膜。去美容院做面部护理也非常频繁，一星期一次或者两星期一次。其次，西方女性喜爱晒太阳，而大部分亚洲女性并不喜欢晒，所以美白产品在亚洲比较畅销，而欧美女性不喜欢那么白。

《新民周刊》：您当年研发针对亚洲女性的美容产品时，会特别关注哪些方面？

羽西：我花了大量的时间和精力，研究什么颜色最适合我们亚洲女性。我们是黑头发，黑眼睛，黄皮肤，因此我们需要用不同颜色的口红、眼影、鼻影，面部阴影的打法也都不同——我们长得完全不一样。

《新民周刊》：您自己在护肤方面有何心得？会如何选择适合自己的保养品？

羽西：我自己恰好介于中西方之间。我不喜欢晒太阳，因为那会使皮肤产生难看的黄斑。但我也不会每天使用五六种护肤品。我平时都用羽西化妆品，护肤和彩妆都是羽西的。我始