



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

JALA 伽蓝 最美阅兵妆背后的中国领军企业

位于上海奉贤的伽蓝集团，2015年跻身中国护肤品市场份额第四，成为前五名中唯一的中国化妆品企业。

记者 | 刘朝晖



2015年9.3大阅兵，仪仗队女兵补妆用的就是伽蓝旗下的“自然堂”。

很多人都曾对这样一张照片印象深刻：2015年9·3大阅兵，首次亮相阅兵式的仪仗队女兵在休息间隙，拿出随身携带的化妆盒为自己补妆。但你不知道的是，为仪仗队女兵提供彩妆产品打造最美“阅兵妆”、向世界刷新了“中国女性美”的形象的，是一款名为“自然堂”的中国化妆品品牌！

中国目前已成为全球仅次于美国的第二大化妆品市场。据统计，中国品牌整体化妆品类销售在2014年增长了18%，2015年增长了22%，而国际品牌连续两年只增长了3%，与发达国家化妆品市场十分稳定相比，中国的化妆品行业正处于一个历史性的发展阶段。

中国市场增长驱动力源于中国品牌的崛起，而位于上海奉

贤的伽蓝集团 JALA，正是快速崛起的中国化妆品企业的领军典范。2015年，伽蓝集团在中外品牌的激烈竞争中，跻身中国护肤品市场份额第四，成为前五名中唯一的中国化妆品企业。而伽蓝集团旗下的“自然堂”“美素”等品牌，已是化妆品国货中的金字招牌。

金字招牌的打造，绝不是一朝一夕，它不仅需要时间的检验，更需要对于产品品质的恒久执着。

2015年7月，上海市政府向伽蓝集团颁发

了2014年度上海市质量金奖，这正是对伽蓝集团坚持品质为先和持续创新精神的最好褒奖。

工匠精神 打造世界级品牌

随着中国经济的飞速发展，中国的消费市场和消费需求也发生着结构性转变。在消费大升级加速的进程中，中国化妆品品牌的发展势头无论从销量增长还是品质提升上都表现得异常活跃，中国化妆品市场正在崛起一股不容忽视的“中国力量”。