



伽蓝正在打造新品牌，在未来五年内，会至少再推出 3 个原创新品牌；在未来十年内，伽蓝将发展成为一家旗下拥有 10-15 个品牌群的专业化妆品企业。



成果的第一代产品——美素人参精华即将上市，宣告了全球首例通过尖端科技太空实验室开发护肤品的圆满成功。

2016 年 4 月，伽蓝集团成功搭载“实践十号”人造卫星，开展了三大护肤领域科研项目，包括：EGF 工程酵母菌皮肤功效研究项目、长白山人参籽护肤应用研究项目、云南野生小玫瑰籽太空培育项目。其中，从太空带回的玫瑰籽进行人工育苗后，将分批移植到云南“美素野生小玫瑰种植园”。

刘玉亮表示，伽蓝集团旗下的原创高端品牌“美素”、主力品牌“自然堂”已经成为国货标杆，自然堂冰肌水也成为一款备受消费者青睐的明星单品。2013 年发布上市的自然堂冰肌水有效成分中萃取了喜马拉雅冰川水，以及珍稀高寒植物的自然能量。在科技方面，冰肌科技、3D 保湿网科技成为这一单品常年畅销的科技利器。

郑春影坦言：伽蓝正在打造新品牌，在未来五年内，会至少再推出 3 个原创新品牌；在未来十年内，伽蓝将发展成为一家旗下拥有 10-15 个品牌群的专业化妆品企业。

根据《龙计划 20：30：40 战略》，未来二十五年，伽蓝将继续聚焦化妆品、健康食品、个人护理品业务的发展。在 2025 年之前，伽蓝化妆品业务将从护肤、彩妆延展到香水、洗护发、健康食品、童婴、沐浴等领域，成为全品类品牌企业。按照规划目标，到 2020 年，伽蓝的市场将覆盖中国和海外局部市场，其中中国市场份额达到 8%；到 2030 年，伽蓝的市场将扩展到全球，其中中国市场份额 20%；到 2040 年，伽蓝的中国市场份额将达到 30%。

## 升级“龙计划” 瞄准未来

郑春影坦言：他的“中国梦”就是希望能成就一家可持续发展的、具有稳定的成长性的世界级化妆品企业，为消费者提供具有世界一流品质的产品和服务。毫无疑问，作为奉贤未来的支柱产业项目的“东方美谷”项目，将成为伽蓝集团实现“中国梦”的强大助力。全国领先乃至世界级的化妆品上下游企业到奉贤“东方美谷”投资，将加速奉贤区美丽健康产业群的集聚。作为落户在奉贤区内，国内领先的化妆品民族企业，伽蓝集团将会直接受益于政府的相关激励扶持政策，还使企业直接站在了国际视野的高度，增强了国际相关企业合作的便利性，对提升企业的竞争力起到推动作用，将加快伽蓝集团走出国门、开拓国际市场的步伐。

2016 年，伽蓝集团开始启动《龙计划 20：30：40 战略》，这是对 2011 年启动的第二个十年战略规划——龙计划的全面升级，这个为期二十五年的全新发展战略的愿景，正是郑春影所说的“中国梦”。郑春影的目标，是在他们这一代人手中，把伽蓝集团发展成为亚洲最大、世界知名的美与健康产业集团。

2016 年，自然堂再度成为中国跳水队官方合作伙伴。杨烁作为自然堂助威特使探访奥运村，将“自然堂能量瓶”送到吴敏霞手中，鼓励梦之队自然自信，做充分的自己！

