



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈



在中国跑道上向全球第一飞奔

科丝美诗 2004 年进入中国市场至今，每年的增长率没有低于过 40%。

记者 | 刘朝晖

乘着“韩流”东风，韩国化妆品最近十年间在快速成长的中国化妆品市场中受到了中国消费者的青睐。有关数据表明，韩国化妆品进口额以每年 30% 的速度持续上升。早在 2004 年来华“掘金”的韩国化妆品企业科丝美诗 (COSMAX)，对于这种变化的感受可能尤为深刻。

前不久，科丝美诗公布的 2015 年财报显示，2015 年科丝美诗实现营业收入 5333 亿韩元 (约合人民币 30.4 亿元)，创下历史最高销售额纪录，同比增长幅度高达 37.3%；这是科丝美诗连续第 9 年实现营收同比增长超 20%，其中，中国市场更是同比增长 64%。2015 年科丝美诗中国法人销售额达 2152 亿韩元 (约合人民币 12.26 亿元)。

从 2004 年在上海奉贤建立其海外第一个研发生产基地开始，这家被称为化妆品行业的“富士康”，专业从事化妆品、健康功能产品和医药品 OEM/ODM 代加工的韩国企业，踏上了在中国市场的飞腾之路。如今，对于在奉贤“东方美谷”的发展和中国市场的前景，科丝美诗有着更多的期许。

中国市场高歌猛进

早在 2014 年，科丝美诗中国给 2015 年定下的销售目标是 9.2 亿元人民币。尽管全球经济形势不算太好，然而去年科丝美诗不仅超额完成目标，并创下了销售额增长六成以上的好成绩。现在看来，当初的那个目标似乎有些保守了，谁都看到了中国化妆品市场的发展潜力，但没想到居然会发展得如此迅猛。

“实际上，科丝美诗 2004 年进入中国市场至今，每年的增长率没有低于过 40%。”科丝美诗中国的总务总监兼总经理

2015 年科丝美诗中国法人销售额达 2152 亿韩元，中国市场同比增长 64%。

64%

助理申英杰透露，今年受到宏观经济的影响，增长率估计也在 30%-40%。最新数据显示，2016 年第一季度，科丝美诗在中国市场的销售额为 570 亿韩元 (约合人民币 3.25 亿元)，同比增



科丝美诗位于上海奉贤的工厂。

加 32.3%。

1993 年就加入科丝美诗的崔京，从 2004 年科丝美诗来到中国上海，就一直担任着中国总经理一职。在崔京的眼中，中国市场是集团进军全球非常重要的前沿阵地，2004 年在上海设厂，让科丝美诗真正迈开了走向国际化的道路。如今，科丝美诗中国的客户已经达到 200 多家，其中既有美宝莲、欧莱雅、宝洁、