



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈



科丝美诗每年将销售额的5%用于研发。

没有质量上的差别。但是为了中国市场，科丝美诗中国在研发上会更多考虑中国消费者的需求。

据申英杰介绍，韩国是全球最活跃的化妆品市场之一，科丝美诗作为韩国企业，能够把韩国化妆品的最新潮流第一时间引入国内，介绍给中国消费者。科丝美诗中国虽然致力于在国内生产，但大部分还是沿用韩国的技术和配方，因此在中国生产的产品，多少也会受到韩国热销化妆品的影响。这大概是科丝美诗韩国和中国所拥有的共性，但因中韩两国消费者需求的不一样，也会成就共性中的个性。这些个性的地方影响着科丝美诗中国在生产配方上会进行一些调整与改变，如中韩两国消费者喜爱妆容的轻薄程度不同，这些不同需求，也会促使科丝美诗在已有配方基础上做出一些改变。

申英杰还介绍，科丝美诗的研发技术比较全面，覆盖彩妆、护肤的膏霜、洗面奶、面贴膜等，合作客户也非常多，因此对全球市场的流行趋势的把握比较领先。科丝美诗在全球的研发人员超过300人，而在上海超过70人。因为有着自己的生产工艺与配方，科丝美诗可自由地为缩短研发周期进行各种尝试。迄今为止，科丝美诗拥有的专利累积已达113项，并持续每年将销售额的5%用于研发上的投资。

这种对研发的高度投入和不断推进的本土化策略，让科丝美诗在风云骤变、各自比拼的浩瀚市场里，行走多年，身处高处而屹立不变，始终牢牢地把握着主动权。

## 扎根奉贤东方美谷

2015年9月，在韩国美容博览会结束之后，奉贤区招商办的工作人员应邀来到科丝美诗的韩国总部参观，与科丝美诗中国区总经理崔京进行了深入交流。11月14日，奉贤区政府与科丝美诗集团签订了合作意向书，双方达成良好合作意愿，加快推进“东方美谷”建设，扩大品牌影响力和凝聚力，发挥产业集聚优势。

根据双方的协议，科丝美诗集团将牵头引进、推进韩国的相关资源，如化妆品、保健食品品牌、研发机构、设计公司、包装材料公司、整容外科医院、美容培训学校等，积极支持“东方美谷”建设。同时，奉贤区政府也将全力支持科丝美诗集团在奉贤的发展，提供个性化需求服务。这种长期、稳定的战略合作关系的确立，是

一个双赢的结果。

申英杰表示，“上海制造”在中国消费者心目中一直拥有重要地位，科丝美诗积极融入东方美谷项目，对这项计划抱有极大的期待，政府的扶持帮助和产业集聚效应，将有助于科丝美诗在中国市场获得更打的发展。他透露，奉贤区委、区政府对科丝美诗新工厂的建设相当重视，专门召开多次协调会，用最快的速度办理解决了相关的手续问题，让项目开工的时间较常规大大提前。

据了解，科丝美诗集团在海外共有4个基地，其中在中国两个，分别位于上海奉贤和广州，而奉贤工厂已经是除总部外产能最高的生产基地。当年底奉贤的第二工厂投产后，奉贤两大工厂产能将占到中国产能的90%，同时赶超韩国总部。

每个人都有自己的梦想，每个企业也都有自己的梦想。科丝美诗的雄心壮志并不仅仅局限在“中国市场第一”上。同时身兼科丝美诗集团全球销售总经理的崔京，在办公桌的背后放着贴着“梦想”两个字的箱子，里面满满当地装着小纸条，甚至连科丝美诗的卫生间里都贴着“2017年世界第一”小卡片。

“当时，在中国市场只做到几千万的时候，我就梦想在中国市场做到比现在更大的份额。”有梦想是好的，没准实现了呢？如今的科丝美诗对实现当年目标的信心更加笃定，而**扎根“东方美谷”，无疑让科丝美诗向“全球第一”迈进有了更坚实的底气。**