



拓荒者和创领者抢占新先机

从最初以“荟萃优质 纯然无瑕”为诉求生产个人保养产品，发展到今日的营养补充品，从独创的 ageLOC 基因科技平台，到开启智能护肤时代的 ageLOC me，如新在抗衰老领域一直以创新思维、科研实力和全球资源整合能力引领着美丽健康产业的发展。

□ 记者 | 陈 冰

如果搜索“东方美谷”的相关文章，你会发现，几乎每一篇核心报道都会多多少少提到一个名叫“如新”的公司；而且，作为奉贤地区的明星企业，如新大中华所在的创新总部园区也成为奉贤对外展示创新成果的重要窗口，一年到头访客络绎不绝。在奉贤当地，如新公司对大多数人而言并不陌生；但在更广泛的公共视野里，这家跨国企业与奉贤的渊源及其所承载的产业创新角色，却并未真正为人所知。

据了解，在地处上海南翼的奉贤，如新算是“老街坊”了。早在 2000 年，它就在奉贤工业综合开发区龙洋工厂登记注册。2011 年底，当投资逾 5 亿元的大中华创新总部园区在奉贤工业开发区核心地段破土动工时，周围还是农田遍布，荒草丛生。

如今一些知名的日化企业，如国内发展最快的“韩束”“伽蓝”，韩国最大化妆品代工企业“科丝美诗”等品牌，几年之后才相继在奉贤“落户生根”。

据如新大中华区域总裁姜惠琳女士介绍，作为奉贤区美丽健康产业的拓荒者和创领者，如新从 1984 年在美国创立之初，即立志“只创造研发含有 100% 对皮肤有益成分产品的公司”，自此以后，从最初以“荟萃优质 纯然无瑕”为诉求生产个人保养产品，发展到今日的营养补充品，从独创的 ageLOC 基因科技平台，到开启智能护肤时代的 ageLOC me，如新在抗衰老领域一直以创新思维、科研实力和全球资源整合能力引领着美丽健康产业的发展。

如新在上海奉贤的大中华创新总部园区。

