



上海莱士积极研发血液制品新品种。



由于生产过程自动化程度很高，车间里工人并不多。

血光荣，有偿献浆同样光荣”，但是，公众的误读至今仍然严重。

2015年，全国共有约974万人次捐献血浆，共采集原料血浆5846吨。虽然这个数字较2014年增长了12.3%，创历史新高，但与美国相比，差距还是很大。美国3亿人口，年采浆量约为1.5万至2万吨。美国CSL这一家血液制品企业的年采浆量，就远远超过国内所有血液制品企业的采浆量总和。

当然，原料来源的困境，也与国家政策有关。

单采血浆在中国曾有过一段黑暗史，整顿后，主管部门严格控制浆站数量和设置地区，限制浆站的发展。20世纪90年代，国内部分地区浆站管理混乱，造成艾滋病等血液传染疾病的流行。2004年起，卫生主管部门整顿单采血浆站，关闭了36家不合格浆站。2011年，贵州省一次性关闭16家浆站。在此以后，新浆站的审批几乎被冻结。

按照相关法规，浆站必须设立在县及县级市，浆站不能与血站设立在同一县级行政区域，这样，浆站就不得不绕开人口密集的大中城市。这一政策的初衷，是希望浆站避免设立在流行疾病高发的人口稠密区，但这种设置，也直接导致了浆源获得的困难。但事实上，像上海莱士这样的大型企业，对原料检测已经非常完善，可以确保产品的安全性。

一边是血液制品需求量的逐年上升，而另一边，作为原料的血浆捐献量增长有限，这使得像上海莱士这样有条件扩大规模的企业也遇到了瓶颈。

原料血浆短缺是血液制品企业面对的最大困境，但上海莱士在行业普遍面临的困境中，依然保持了很好的发展势头。

上海莱士在扩大浆源总量的同时，积极研发血液制品新品种。从2006年起，上海莱士研发团队就开始研发载脂蛋白的制备，目前已进入动物试验阶段，并获得了多项发明专利。这种药物，对于预防、治疗因动脉粥样硬化引起的心血管、脑血管疾病有很好的作用。

寻求规模化突破

2000年以后，国内血液制品行业进入良性发展时期，上海莱士也开始谋划自己的突破之道。

2006年出台的单采血浆站转制规定，将原卫生管理部门的采浆站转让给血液制品生产企业，实行管办分离。由血液制品企业直接负责浆站的整个质量体系，保证了血浆原料和献浆员的安全。2007年，新出台的法规设置了检疫期，要求血液制品生产企业所用的原料血浆必须使用检疫期后的合格原料血浆。

从国际巨头成长发展路径来看，并购是血液制品企业迅速发展壮大的主要路径。上海莱士也正在以并购方式，扩展自己的生产规模。

2014年并购郑州莱士和同路生物后，上海莱士开始在浆站管理、生产管理、采购及销售渠道管理等方面对郑州莱士、同路生物进行全方位的整合。同时也“吸收”了两家的“精华”：郑州莱士在单个浆站的采浆规模、采浆能力和生产精细化管理方面有良好经验，而同路生物在浆站管理、产品得率上具有优势。并购战略的成功实施成为上海莱士的又一核心竞争力。

上海莱士的整体规模借由此次整合上升成为国内血液制品行业第一，产品种类也由并购前的7个升至11个，成为目前国内少数几家可从血浆中提取6种组分的血液制品生产企业之一，是国内同行业中结构合理、产品种类齐全、血浆利用率较高的领先血液制品生产企业之一。

在规模之外，兼并整合也为企业带来了明显的经济效益。

无疑，作为行业领头羊，未来几年，上海莱士将在规模和经济效益上出现明显的增长，而这种跨越式的发展，需要良好的发展环境和政府支持。奉贤区相关负责人表示，向上海莱士这样的行业龙头企业做好服务，是“东方美谷”的价值所在。■