



让现代化的中药走向世界

在创新方面，雷允上目前没有做太多新药的开发，而是把更多精力放在已有药品的二次开发、提升品质上。

□ 记者 | 王煜

走在上海的大街小巷，几乎到处可见“雷允上”药店，但你是否想过：这块近三百年的金字招牌背后，有怎样传奇的故事？“雷允上”是如何从苏州的吴门名医药堂品牌，成为上海医药的翘楚，再进一步获得“中国现代中成药工业摇篮”的美誉？雷允上与上海奉贤“东方美谷”之间，又有怎样的渊源？

现代中成药工业的摇篮

在中国中医药发展史上，源自苏州的吴门医派及其创立的“温病学说”享有显赫地位。雷大升（字允上，号南山）就是

源自苏州吴门医派的雷允上，如今落户上海奉贤，是国内中成药的金字招牌。



吴门医派中的重要一员。

清康熙五十四年（1715年），雷大升弃儒从医，研究并吸收吴门医派精华，将温病学说的理论体系付诸实践，把行医和制药结合在一起，潜心研制中药丸、散、膏、丹。雍正十二年（1734年），雷大升在苏州开设了诵芬堂老药铺，始创雷允上药业。由于医术高明，治病有方，“雷允上”名声遍闻苏州，蜚声杏林。他还著有《金匱辨证》《要症方略》《经病方论》《丹丸方论》等典籍。

咸丰十年（1860年），太平军进攻苏州，雷氏家族将店铺迁至上海法租界，开设了“雷诵芬堂申号”药铺。后太平军败退，雷氏家族重返苏州，但上海的“雷诵芬堂申号”药铺仍旧保留，并随着上海在中国地位的日趋重要而发展壮大。

到民国年间，雷允上已发展成拥有十几个门类、几百个品种的庞大的中成药体系，与胡庆余、童涵春、蔡同德一起成为沪上四大中药名店。雷允上与北京同仁堂齐名于海内外，时有“南有雷允上，北有同仁堂”之说。蒋介石、张学良、于右任等当时的政要名流服用雷允上药品后，感其疗效卓著，均专为雷允上题词赠匾，盛赞有加。