



2016年5月18日，在上海召开的中国美容博览会上，85岁的百雀羚赢得了当年轻消费者。

14岁便从乡下跑到上海城里谋生，之前是在小茶馆和工厂中当学徒。凭着聪明与勤快，1929年，26岁的他应聘上了当时著名的上海先施百货公司的化妆品销售员。在那里，他熟悉了化妆品的生产流程、销售渠道和利润来源，之后创办了自己的化妆品公司“富贝康”。

1931年，顾植民创立了“百雀羚”品牌。关于品牌名的来历，有多种说法。有的说：“百雀”，为百鸟朝凤之意；羚，是上海话“灵”的谐音。还有的说：“百”意味着许许多多，“雀”指的是各种鸟类，“羚”是鸟儿羽毛中所分泌出来的油脂；“百雀羚”，顾名思义，便是从鸟羽中提炼出来的油脂精华。另外一种说法是：“百雀羚”是对屋檐下飞来飞去的普通小鸟的称呼，以此取名，更显亲民。不管说法如何，这个朗朗上口的名字和它的优质产品一起，迅速风靡起来。

1940年，顾植民研制了一款防冻防裂、滋润皮肤的护肤香脂，命名为“百雀羚冷霜”，这款产品以取自天然的护肤理念，在上海滩一炮打响，给当时充斥舶来品的化妆品市场带来了一

股清新的民族风。此后，百雀羚香水、花露水、香粉、胭脂、口红等产品也畅销不衰。百雀羚引领了那个时代的化妆品潮流，为当时社会名媛、贵妇、电影明星所青睐，就连当时的沪上宋氏三姐妹及外国驻华使节夫人亦对之推崇备至。到1949年上海解放之前，百雀羚的产品已畅销全国，北到哈尔滨、南到香港、西到青海，甚至远销至东南亚各国。

1949年后，顾植民把百雀羚留在了上海。1962年，完成公私合营的富贝康日用化学工业公司改名为“上海日用化学品二厂”，“百雀羚”成为日化二厂下一个品牌。

之后的很长一段时间里，百雀羚依然畅销全国。改革开放后，百雀羚和其他国货老品牌一样迎来了引资和改制的机遇。2000年改制成功，上海百雀羚日用化学有限公司成立，开始了前述的品牌升级、创新探索。

2013年3月25日，百雀羚定制礼盒被我国领导人作为国礼赠予国际友人。这无疑为百雀羚的国际名誉提升添上了浓墨重彩的一笔。百雀羚，这家老字号的国产品牌，有怎样的国际