



创立于 1931 年的百雀羚引领民国时代的护肤品潮流。

### 化策略?

在百雀羚相关负责人看来，“国际化”是一个梦想，需要一个落地的过程，第一步就是实现十年前“重塑品牌、重回第一”的梦想，这个目标已经达到了。

在这个过程中，百雀羚已经有意识地在产品中体现“东方之美”。比如进行汉方本草配方研究，提炼出天然草本精萃原液的活性物质“五行能量元”；再如产品的包装瓶设计中，是圆形瓶盖、方形瓶体，这是融入了中国古老的“天圆地方”理念。百雀羚立志承载中国传统文化，并输出到其他国家和地区。

百雀羚相关负责人透露，在电商渠道上已经有外国消费者在购买他们的产品并反馈意见，也有外国的代理商表达了想把百雀羚引进他们国家的意愿。

对此，该负责人表示，虽然消费者和代理商都有呼声，但对百雀羚来说，进入一个新的地区，要对当地的气候、消费者的肤质以及文化等因素做全面的研究，以制定完整的规划，包括品牌的推广和渠道的搭建等，这需要三年以上的的时间。他说，向东南亚等地区的扩展，已经在规划中。

## 奉贤助力飞得更远

在百雀羚再创辉煌的历程中，与奉贤区的合作是非常重要的的一步。

之前，百雀羚在市中心已经很多年。2013 年，百雀羚准备建设一家新的工厂，当时奉贤区相关人士和他们积极接触和沟通。经过仔细考察，百雀羚决定将新工厂落户奉贤。

这是一座花园式的新工厂，预计 2018 年投入使用。百雀羚从事的是“美丽行业”，也想让工厂的绿化、环境美丽动人。车间的内部构造设计也将更人性化，员工的工作环境会更舒适。外来的客人和消费者能通过透明的玻璃幕墙，观察到生产的各个流程。以前，消费者只能接触到百雀羚的产品，与企业的距离比较远；而当这个新工厂启用后，消费者将可以直观地了解到产品背后的故事。

对于奉贤区提出的“东方美谷”理念，百雀羚相关负责人表示“特别欢迎”。

该负责人表示，奉贤区为他们提供了全面到位的各项服务。区政府每月会定期和企业沟通，了解企业发展情况，倾听意见反馈，及时帮助企业解决困难。对于企业办事的程序，区政府进行了尽可能的简化；对于人才引进，奉贤区提供补贴和人才公寓。奉贤区的华东理工大学等高校具有日化领域的相关专业，区政府为百雀羚与这些高校的合作搭建桥梁，促进共同投入的科研项目。在百雀羚看来，这盘活了社会资源，让高校的仪器设备和人力资源直接服务于一线的生产、科研，对企业和高校而言是双赢。

奉贤区政府出面召集，将产业供应链上下游的企业聚集起来，并定期组织聚会。在轻松的气氛中，与会的人们互相交流，常常得到启发。

百雀羚了解到，在自己进驻之前，奉贤区已经有许多知名日化产业的企业落户，因此这些优势并不是“无中生有”，而是有历史和经验的积累。更重要的是，一个组织需要对自己有明确的定位，即在某一领域做出自己的优势。“区政府与我们在这一方面具有同样的眼光和需求”，可谓“知己”。

“无论从硬件还是软件条件，满足我们的要求的，只有奉贤。”该负责人表示。

在他看来，就像法国的“化妆品谷”，奉贤的“东方美谷”以发展美丽健康产业为目标，必将营造出一种优质产业集聚的“势”。这里不仅将是中国的美丽健康产业制高点，还完全有可能成为领先亚洲、扬名世界的“美谷”。在这样的美好环境里，百雀羚将更加自由，展翅飞翔。■