



东方美谷

上海·奉贤

正在崛起的上海新都市产业生态圈

# 百年老字号：让人沉醉的文化名片

岁月荏苒，改变的是街道的风貌，不变的却是老字号所留下的真情真意。这样的情感，历久弥新，越陈越香。

□ 记者 | 王悦阳

**老**字号，不仅是传统商业文化的象征，更是地方文化最好的载体与体现。

说起奉贤，很多人都会想到“南桥”。这个以桥得名的地标，承载着奉贤的古往今来，世俗百态。自民国元年（1912年）至今，南桥系奉贤县治所在地，是政治、经济、文化活动中心，镇以十字街为中心，有东、西、南、北四条街道。

“南桥东街”东起公大昌（今环城东路），西至十字街（今人民路），全长近1000米。街上有名的老字号，要数鼎丰酱园，由浙江海盐县萧姓于清同治三年（1864年）开设，是一家有着近150年历史的中华老字号。解放后，酱园易名为奉贤县

鼎丰酿造厂，现在叫作上海鼎丰酿造食品有限公司。

东街分为河东段和河西段，河西段是“对面街”，虽然街道狭窄，但两侧店肆鳞次栉比，著名商店有：汪福号南货茶叶店、陶正泰雨伞作坊等。其中，徐瑞兴山货店开设的德兴南北杂货分店，光绪年间就有——县内许多农户如逢婚事喜庆办酒席，大多摇了小船来此买办。店里柜台先生笑脸相迎，聆听顾客的酒席标准和桌数后精打细算，边问边配，使顾客满意而归。

岁月荏苒，改变的是街道的风貌，不变的却是老字号所留下的真情真意。这样的情感，历久弥新，越陈越香。

