

忙不过来。看来只要老街的店铺真正具有特色，还是非常有吸引力的。老街的居民也希望通过合理的调整和布局，让老街重新热闹起来。

近年来，对于老字号的全新开发与传播体验，让越来越多的人认识奉贤，了解奉贤，也在更大范围内推广了古城区文化。它不仅让人们能够有机会亲自一探文化风貌，还在于体验所产生的乐趣性会让更多人愿意来了解文化，甚至是参与到保护传承文化的队伍中去。

## 神仙美酒旧换新

说起“上海小茅台”，喜爱饮上两杯“杯中物”的酒友，恐怕无人不知，无人不晓。那就是奉贤饶有名气的“神仙酒”。

据介绍，神仙酒为浓香型白酒，酒体清澈透明、窖香浓郁、绵甜爽净、回味悠长，因此享誉海内外，成为奉贤一大老字号品牌特色，闻名遐迩。多年来，神仙酒在集全国名白酒生产工艺精华的基础上，选用优质高粱、传统大曲为原料，采用续糟混蒸、窖池固态发酵、传统老五甑工艺，结合现代技术精心勾兑而成，有着益精血、明耳目、添筋力、延衰老的神奇作用，是海派酒文化的优秀代表。

在奉贤，神仙酒不仅是一个老字号，生产该酒的神仙酒厂，更是一块金字招牌。据记载，神仙酒厂创建于1958年。1995年，神仙酒厂变身成神仙集团，连续十多年被市人民政府命名为“上海市文明单位”。

近年来，神仙酒厂又新开发了神仙坛装原浆酒、十年原浆酒、神仙琼浆、淡雅型神仙醇、红色经典等十几个更符合上海等长江三角洲地区百姓饮酒爱好的新产品，受到广大消费者的好评。

旧瓶装新酒，老树开新花。随着神仙酒知名度、美誉度不断提高，销量与日俱增。作为奉贤的一大品牌与老字号，本着“质量是神仙永恒的主题，顾客是神仙永远的上帝”的不变原则，神仙酒厂呈现出良好的发展势头，一如既往地地为上海这个国际大都市增光添彩。

## 医道人和促文化

在奉贤的老字号中，“人和堂”无疑又是颇具名气与影响力的一家。据历史记载，人和堂创办于清同治十三年（1874年），是奉贤区目前唯一一家商业服务业的中华老字号。

历代人和堂人始终恪守“货真价实”“童叟无欺”“不二价”的古训，坚持“以诚开业，以信立业，以德兴业”的宗旨，传承百年老店风范，发扬淬炼成了“药品齐全，质量上乘，配方准确，价格可信，服务周到”的人和堂精神，坚持诚信经营，维护消费者利益，在业内树起了金字招牌。其所售人参、银耳、珍珠粉等主要药材从上海进货，同时，自制人参再造丸、杜煎驴皮胶、鹿角胶、龟板胶、冬令大补膏等丸制膏丹成药应市，其中精制“玉露霜”又称“天花粉”畅销全国。

几经沧桑，岁月变迁，如今，人和堂已发展为上海人和堂国药连锁经管有限公司。公司专营西药、中成药、中药饮片、参茸、营养滋补保健品、医疗用品。开设在南桥镇中街东园弄口的人和堂是公司的中心店，也是奉贤规模最大的中药店，因其深厚的历史文化底蕴深受老百姓欢迎。

人和堂以品种齐全、价格公道、进货上乘、加工精细、质量地道、服务周到而闻名，多次获得文明商店、上海市中药行业零售服务规范示范企业等荣誉称号。目前已有53家连锁门店，员工296人。2014年营业收入上亿。早在1995年，人和堂就被国家国内贸易部授予“中华老字号”荣誉称号，2012年又被中国商业联合会、中华老字号工作委员会评为“中华老字号传承创新先进单位”。

近年来，人和堂公司坚持传承与创新，坚持“以中医药为核心，致力于发展健康产业”的发展战略，不断延伸百年老店的发展内涵，先后设立上海人和堂参茸保健品有限公司、上海人和堂中医门诊部等。聘请市、区知名专家、中医坐堂，传承坐堂门诊、问病买药的传统，还开设了人和堂中医门诊部专家工作室，与上海中医药大学、黄浦区中心医院、中医院等合作特邀、特约专科特需门诊。目前，人和堂中医坐堂服务点已发展至3个，2015年服务已惠及2万余人。

近年来，对于老字号的全新开发与传播，让越来越多的人认识奉贤，了解奉贤，也在更大范围内推广了古城区文化。它不仅让人们能够有机会亲自一探文化风貌，还在于体验所产生的乐趣性会让更多人愿意来了解文化，甚至是参与到保护传承文化的队伍中去。

早春初夏，或秋暮严冬，走进奉贤老街，映入眼帘的是雕花的老窗，悠悠的流水。千年往事都随着空气中弥漫的暗香沁入心来，几千年的人文积淀，几千年的幽幽风雨，经岁月的打磨，愈加使得奉贤内涵丰富，意境深远。而百年老店、传统老字号所拥有的独特民俗文化精神，更让人感到一份贴心的温暖。这些老字号，也成为奉贤的文化名片，让游客在这里收获心灵上的满足。

历史的奉贤，文化的奉贤，让人沉醉。■