



壮，还是悲？

虽然数量众多，但如今的“长征题材”电影，并不太受年轻观众的待见。根据人民网的统计，2015年，中国电影继续在“速度与激情”中狂飙突进，全年票房纪录突破400亿元大关，至少有8部影片票房加入了“10亿俱乐部”，分别为《捉妖记》《港囧》《寻龙诀》《夏洛特烦恼》《煎饼侠》《西游降魔篇》《心花路放》《大闹天宫》，其中没有一部跟长征或重大革命历史题材有关。

而在40多年前，“长征题材电影”却能独领电影市场的风骚，经典台词更是脍炙人口，代代相传，比如42年前的长征戏《闪闪的红星》。

这部戏的导演、编剧均属上乘，虽然正值“文革”期间，“政治”必须前所未有地正确，但他们出于对艺术的追求，拍出了一部迥异于样板戏的故事片。不仅冒着“资产阶级唯美主义”的风险，将影片拍得诗意盎然，还塑造了一系列鲜活的人物形象，跟当时银幕上常见的英雄、反派形象形成了巨大反差，让老百姓耳目一新。在那个娱乐匮乏的时代，影片一经上映，便产生了巨大的轰动效应，观众们纷纷用实际行动表达了喜爱之情。在北京市菜市口电影院首映时，闻讯赶来的观众一拥而进，都快把墙挤倒了。组织者怕出事，最后不得不宣布改期放映。在这点上，“10亿俱乐部”无一部可匹敌。不仅是人气，影片的经济效益也非常可观。投资80万，全国上映以后，不仅回了本儿，还赚得翻了番。

老一代长征影片，无论是拍摄者，还是观众，都经历战争年代或者与战争年代离得很近，普遍怀有心理上的巨大共鸣。

新一代的长征影片将以什么征服“新新人类”，这是一个问题。今年4月14日，中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心、江西省文联在江西赣州举办的“纪念长征胜利80周年暨长征题材文艺创作研讨会”上，齐聚了包括向延生、翟俊杰、赖大仁、罗开富、陆绍阳、李朝全、李子榛在内的影视、文学、美术、音乐、党史等各领域的学者、作家、编剧、导演。长征

题材或者说重大革命历史题材创作的“市场与立场”“创新与超越”“人性与信仰”“历史和当下”“多元与坚守”等问题，不断在6代人之间碰撞。

“长征”题材除了纪念意义，已经不适宜当下吗？答案显然是否定的。

王树增曾经说，美国时代生活出版公司把长征与法国大革命、历法、火车、登月一起，并列为1000年来一百件对人类文明发展产生了巨大影响的事件。如果仅从军事规模上讲，长征小得可以忽略不计。长征这个事件，是在精神层面上影响了人类进程。

10月14日上映的长征电影《勇士》的导演宁海强认为：“我们今天重拍长征中的勇士，它可以使我们的人民尤其是年轻一代认识到理想信念对一个党、一支军队和整个国家和民族是多么的重要。今天，我们要实现两个一百年的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴，也会遇到一些想到的想不到的甚至完全不可预知的困难。但只要我们坚持共产主义和中国特色社会主义道路的理想信念不动摇，我们就一定能够像80年前赢得艰苦卓绝的长征胜利一样，实现中华民族伟大复兴。我想这应该是纪念长征胜利80周年对今天中国人最重要也是最现实的一个意义，或者说启示。”

马庆云则认为：“长征题材电影传统的意义是教育青年，党的政权来之不易，取之于民，用之于民，坚持为人民服务。当下，我们也应该注入一些新鲜的血液。比如，对战斗残酷的人性表达。再比如，对内战的一种人文性而非政治性的反思。尤其在人文性反思上，我们更应该致力于弥合民族内部的矛盾，以揭示战争残酷而非宣扬战争乐观的方式，让观众者尽可能地以平和而非暴力的方式去解决问题，在法律范畴内看待一切争端。大的民族价值方面，我们是否可以把国军和红军之间的战争，看为一场民族内部本不应该发生的流血战争。”

既然“长征”的精神内核，无论在什么时代、什么国度，都具有打动人心的力量，也具有现实意义。为什么我们的长征题材电影，数量虽多，但能成为传世经典的少？

一个流行的视角是从“主旋律”的预设找原因。但反对者



40多年前，“长征题材电影”却能独领电影市场的风骚，经典台词更是脍炙人口，代代相传，比如42年前的长征戏《闪闪的红星》。

