



三拍《我的长征》，让毛泽东、周恩来等领袖人物退居配角，一个不谙世事的红军小战士瑞伢子成为主角。他坦言这种从普通人出发、折射历史事件的视角，是受到国外同类型影片《这里的黎明静悄悄》《伊万的童年》的启示。

## 试水“商业大片”

不仅是拍摄立意、视角，长征题材电影进行了自我的反思和嬗变。10月14日上映的《勇士》，大胆启用了聂远和“果郡王”李东学来拍摄“飞夺泸定桥”。2016年华表奖有一句评价称：“这

也是一部极具商业大片气质的战争题材作品。”

《勇士》的导演宁海强说，他希望在创作方式上的改变，使这部主旋律电影更接地气且深入人心，同时能带给观众精神的洗礼。放映现场，他更放出豪言：“电影不好看可以找我退双倍票钱！”

有位看了电影《勇士》的影评人说：“现在的战争片都在场面上做足了功夫，而且还加入了动作设计，完全是商业大片的套路，看着战斗场面很燃。这一次影片的配乐不错，很激昂。简单来说，这是一部和以往不同的长征题材电影，更加激烈和热血。”

宁海强详细分析了该片的三大创新之处：“第一，我们在合作模式上发生了变化，按照商业电影的合作模式进行了对主旋律影片的拍摄，做到了与一些商业电影发行好的公司进行合作。借鉴他们的创作理念，为了能使现在的年轻人进入电影院。如我们选择了一批年轻帅气的演员（其实当年红军长征时期所有的战士都很年轻很帅气），用他们帅气的外表和进入剧情的真实的表演相结合吸引观众。

“第二，创作模式上的改变，从长征这个重要的事件节点，强渡大渡河和飞夺泸定桥，从人性的角度不断地去宣泄他们在长征中那种人性的光芒。真实地去对每一个细节进行表述。

“我们往往把长征从大战略、大格局上来讲述。很少有影视作品更细化的从人物入手，去表现长征中那些有代表性的人物。表现长征中某些具体的阶段。而恰恰这些红军中普普通通的士兵，那种人性的宣泄、人情的抒发，铸成了长征创造的人类奇迹。

“第三，用现代的电影制作手段对飞夺泸定桥进行大工业制作，使整个的影片有了现代战争动作片全面的展示。”

马庆云说，以商业大片的形势拍长征电影的探索，实际就是最近几年。《建国大业》《建党伟业》算是领路人，票房成绩也不错。后来又有成龙等人拍摄的《辛亥革命》，都是现代战争戏，大伙看到了盈利点。“盈利点有了之后，民间资本也开始涉足长征大片。包括最近的《勇士》，它的重要投资方是‘和影业’。长征戏与商业大片进行结合，我认为，才刚刚开始。”



以商业大片的形势拍长征电影的探索，实际就是最近几年。《建国大业》《建党伟业》算是领路人，票房成绩也不错。后来又有成龙等人拍摄的《辛亥革命》，都是现代战争戏，大伙看到了盈利点。

