

上海虹桥绿地，一位保姆推着婴儿行走在银杏树下。

## 保姆市场的“地域品牌”


“上海阿姨”有其特有的优势在上海家政市场独树一帜。除了语言上的“天然优势”，受教育程度、生活习惯相近等，都让“上海阿姨”能够更好地融入服务的家庭。

新上海人钱先生用过好几个钟点工，感觉住在附近的“上海阿姨”马大姐最靠谱。“她打扫起来很细致，又是上海人，知根知底，把钥匙给她也很放心。”遗憾的是，50出头的马大姐因为要去照顾生病的母亲而搬家了，钱先生甚至愿意支付来回打车费来挽留这位“上海阿姨”，为雇主着想的马大姐以一句“依勿格算呃呀”（你不划算的）婉拒了。后来，钱先生尝试用了某O2O平台找了安徽和江苏的钟点工阿姨。

很多东家和钱先生一样，在上海如果能雇佣一位“上海阿姨”，和拍到沪牌的概率差不多。“上海阿姨”人数减少只是一个原因。与此同时，不少“上海阿姨”因为和雇主家的情分而继续干活，相对比较稳定，市场上流动的人数就更少了。此外，“保姆”“钟点工”这份工作在有些人眼里“社会地位不高”、“不大好意思讲出去给别人知道”……家人的不理解，或是亲戚朋友的指指点点，以及社会认同的缺乏，让很多在职的“上海阿姨”也比较“低调”。

当然，并不是所有人都一定要找“上海阿姨”。如今希望找“上海阿姨”的家庭要么是家里有孩子，希望小孩口音、习惯等保持；要么是照顾老人，因为很多老人听不懂外地

方言；抑或是对烧菜口味等有要求。除此之外，很多年轻雇主对籍贯并没有很明确的要求。

“上海阿姨”这一品牌需要传承，而外地保姆也需要在上海这片土地打造自己的品牌。据悉，上海市商务委指导本市规模品牌企业在安徽、河南等家政从业人员来源大省建设供应基地，组织化引进“安徽大姐”“山东红嫂”“江苏阿姨”“陇原妹”等，从源头上实施家政服务人员精准培训和追溯管理。届时，上海的家政市场将呈现“百花齐放”的态势。

海阿姨”不再是当年的下岗女工群体，而是以被征地农民居多，她们往往来自上海郊区，以钟点工居多。而新“上海阿姨”的年龄在45至65岁之间，做的也是不用住家的钟点工，收费每小时可能比外地钟点工多5元。

和当年生活所迫不同，如今选择当保姆的“上海阿姨”主要有三类：一类是经济条件不太好，为了孩子努力赚钱的，大约占七成；其二是离婚但小孩已经出道，既想赚钱又想打发时间的，估计占两成；最后一种是纯粹打发时间的，只占一成左右。