



世界遗产在中国

过是打个擦边球，却可以达到最大的市场效果。

当地政府很积极，可是在文物部门却遇到了阻碍，他们坚决不同意，于是当地领导就向上级部门领导汇报：“改革开放形势大好，连雪铁龙汽车公司都要来我们这里来搞联合合作项目，他们要拍一个广告，汽车在一个坍塌的长城废墟上开这么一下，但文物部门就是不同意，他们搞封建迷信，说长城是龙，雪铁龙也是龙，不能让我们的龙轧了我们的龙。”

这位上级领导一听到封建迷信就特别反感，没有做更多的调查，就批示同意雪铁龙在此拍广告。原中国国家文物局文物保护司巡视员兼世界遗产处处长郭旂当时正在法国，他的法国朋友和他吃饭聊天时突然问他：“郭，我们最近法国电视台出

了个丑闻你知道不知道？和你们中国有关。”

郭旂有点纳闷，不知道什么事，说：“不知道，你跟我讲一讲怎么回事？”

他们告诉他：“法国电视台播了一个广告，雪铁龙汽车开上了长城，广告播出之后，一两分钟之内收到了上百个电话，全是法国人打来的，说我们法兰西民族是有着悠久文明传统的民族，怎么能允许我们的一个商业广告，我们的汽车开到了全人类共同的文化遗产的躯体上？这是羞耻！”

郭旂感觉汗颜，更深切地感到要让国人具备更多的自然和文化遗产保护意识，还任重道远。

30多年过去了，今天，中国通过申报和入选世界遗产名录，

