

## 世界遗产在中国

使出浑身解数向“申遗”冲刺。据《中国文化报》报道，万里茶道国内段沿线8省区文物部门和万里茶道联合申遗办联合行文，日前已将申遗预备清单文本正式提交国家文物局。另据媒体报道，目前全国已有200多个项目有“申遗”意愿，其中列入预备申报清单的项目也多达数十个。根据世界遗产委员会通过的新规定，一个国家每年最多只能申报一个项目。照这样计算，中国完成所有项目的申报，至少需要一个世纪。然而，中国的“申遗”热潮并未因此而消退，各地“申遗”呼声仍十分强烈。这种特有的现象，在西方人眼里可谓荒诞不经，所以被解读为“中国式申遗”。

其实在很多明眼人看来，如果没有旅游开发前景作为动力，可能不会有那么多地方政府热衷于“申遗”工作。如果能通过“申遗”把祖先传承下来的人文景观和自然景观加以保护，那无疑是功德无量的好事。但是很多地方政府却是把“申遗”当成政绩来炫耀的。“申遗”成功后，人们欢呼雀跃的是由此带来的经济效益，而不是怎样去更好地保护和传承我们的遗产。所以

我们在现实中常常看到的是，一个景区一旦被列为世界遗产，就成了旅游业招揽客源的金字招牌，大大超过遗产地承受能力的旅游者就会蜂拥而来，为当地的发展所带来的经济利益就成为政府官员们陈述政绩时必不可少的算账项目。

最近，《北京商报》公布了一组数据：世界遗产与国内旅游市场需求呈显著正相关，每增加一处世界遗产，将会吸引国内游客1932.19万人次。世界自然遗产对国内旅游市场需求的拉动作用大于世界文化遗产，其边际效应分别为3086.37万人次和1039.07万人次。伴随着遗产申报的成功，景点的知名度迅速提升，游客的接待量也是急剧增长，以平遥古城为例，1997年列入世界文化遗产名录后，当年门票收入从申报前的18万元一次性跃至500多万元，当年旅游综合收入高达4800万元。而且到平遥旅游的人数增加之快让人惊叹，1997年还只有12万人次，1999年有42万，2001年几乎翻倍到82万。张家界1992年申遗成功后，由不知名的小镇变成旅游名镇，每年景区旅游收入达990亿元之巨。五台山申遗前是5A级景区，2006年旅

平遥古城 1997 年被列入世界遗产后，当年门票收入从 18 万元一次性跃至 500 多万元。

