



金砖下的“龙熊”互动

中国的主场外交期间，除了东道主情谊和彼此间的坦诚沟通，令人瞩目的还有中俄这对全方位伙伴在金砖框架下的战略互动，具体可分为：北极战略、远东战略和数字战略。

□ 撰稿 | 王冷一 朱小千

金砖峰会，波起云涌；厦门见证，合作路径；新的十年，新的空间。中国的主场外交期间，除了东道主情谊和彼此间的坦诚沟通，令人瞩目的还有中俄这对全方位伙伴在金砖框架下的战略互动，具体可分为：北极战略、远东战略和数字战略。中俄战略互动是稳定与发展之锚，其成果将为金砖提亮不少。

北极战略

2008年，中国的北京奥运年，同时也就是美国爆发开始祸害国际经济体系的全球金融危机那年，金砖五国概念刚刚兴起，俄罗斯政府第一次发布北极地区综合战略——《2020年前后俄罗斯联邦北极地区国家政策基础》。当时的政策定位旨在将北极区域作为战略性的资源基地，并使北方海航线发挥国家综合交通通信系统的功能。2013年，普京再次主导制定通过《2020年前俄罗斯联邦北极地区发展和国家安全保障战略》，并就这些目标对中方进行了更加详细的说明。

俄罗斯北极战略政策目标中，首先针对的是石油和海上天然气。曾经被认为是无用之地的北极地区，如今已经越来越多地融入到全球经济进程当中。而正是在北极的俄罗斯部分占据了其油气储量的近一半（据不完全统计约为45%）。在其人口比例不到1%的俄罗斯北极地区，却提供了约占20%的国内生产总值和超过22%出口总额的产品。北极，作为俄罗斯的战略屏障，一度也是“秀肌肉”的疆场。如2015年12月11日，俄

罗斯国防部长在国防部会议上宣布，俄罗斯完成了在北极地区亚历山大地岛上四个军事基地的建设工作；同时还要进行机场和军事城镇的建设工作。为了保障这些建设目标的完成，军方共向该地区运送了10万吨建筑材料，这几乎是2014年之前的三倍，同时还运送了14万吨各类设备。

2016年以来，随着俄罗斯和中国的战略沟通逐步深入，以及金砖国家的经济合作需求上升，俄罗斯北极战略中的经济考量明显增强。如俄罗斯联邦议会上院主席马特维延科就曾提议，考虑制定俄罗斯北极地区旅游的发展规划。他曾对中国客人这样表示：俄罗斯制定了国内旅游发展规划，但几乎没有提及北极地区，因此需要制定专门的北极规划。据了解，2016年到“俄罗斯北极”国际自然保护区的游客就增加了70%，但存在的突出问题是价格昂贵和旅游服务设施缺乏。

面对旖旎的北极风光，荷包鼓鼓的中国游客自然是俄罗斯旅行社极力争取的上等客源。不过，战略总有重点，关键是拉动更多产业和培育后发潜力。客观地说近年来，北极地区因其丰富的资源、便利的航道以及得天独厚的战略位置而迅速成为各国紧盯的“聚宝盆”。要想打开宝藏，首先得有钥匙。被形容为钥匙的破冰船，则主要是用来破碎海面冰层开辟航道，进而保障舰船进出冰封港口或引导舰船在茫茫冰区安全航行。从这个角度上讲，俄罗斯想成为“极地霸主”先要有冰上舰队，想建立冰上舰队必须有实力强大的破冰船。说起破冰船，拥有绝对技术实力的“老牌”北极国家俄罗斯可是有着绝对的话语权，核动力破冰船目前就只有俄罗斯拥有。但后续造船的资金需求，俄罗斯自然需要中国的积极投入了。



北极航线比常规海洋之路的运输距离要缩短很多，所花的费用可以节约将近四分之一。对此，俄罗斯正在和中国进行战略性探讨。