五大民生实惠

制图 | 刘绮黎

从 2007 年至今，金砖合作机制已走过十个年头，2017 被看成下一个“金色十年”的开局之年。那么，金砖合作到底对老百姓实际利益带来哪些“真金白银”？

购物多选择

经贸合作越紧密，老百姓的生活也会更实惠更丰富。

根据“阿里研究院”公布的最新数据，越来越多来自其他金砖国家的特色产品，成为中国网购热销品。

俄罗斯糖果热销天猫

糖果 | 巧克力制品 | 果酱 | 速溶咖啡 | 威化饼干 | 点心

食品占其总额的

90%

南非 18 万瓶“百洛油”畅销中国

2015 年 10 月
南非护肤品牌
“百洛”（Bio-Oil）
正式入驻天猫

2017 年前 7 个月
Bio-Oil 销售同比增长
100%
开店至今累计销售超
18 万瓶

巴西百万“人字拖”销往中国

正式入驻天猫
2013 年初

截止 2017 年，它在中国的销售增幅达 850%
总共销售超过
一百万双拖鞋
2017 年

2016 年
巴西商品在天猫国际的
总成交额同比增长
375%

另外，女鞋品牌“梅丽莎”（Melissa）、童鞋品牌 BIBI、Pampili 等，深受中国消费者喜爱。

印度品牌在中国开始起步

在中国电商平台“淘宝网”上，印度特色产品如香料、手工艺品、地毯、辣木籽、精油等较畅销，但印度的品牌商品在中国尚缺乏知名度。