



当代越剧领军人物茅威涛多次来到东方艺术中心献演，取材自德国戏剧家布莱希特名作的《江南好人》赢得众多年轻观众的喜爱与欢迎。

所作的观众调查显示，如果把从未看过戏曲的观众定义为“新观众”，2008年时这类新观众占2/3，但2009年看过戏曲演出的观众比例上升至84%，其中很大的一部分是回头客。对于普通观众而言，欣赏戏曲往往存在两个误区，通常会觉得戏曲既“看不懂”也“不好看”。其原因可能是没有过真正的现场观剧体验，也可能是没机会接触到优秀的经典剧目。名家名剧月观众调查表明，觉得“很好看”的占45%，认为“好看”的占41%，两者相加达86%。反映“一般”的为13%，说“看不懂”的仅1%。听到演出结束时中年观众不停地击掌喝彩，看到更为年轻的白领第一次看了京剧之后对戏曲产生兴趣，东艺人深感欣慰。民族艺术的发展重要的是吸引更多的新观众，如果我们的国民一年半载能买一张票走进剧院看一场戏，那就是对弘扬中华文化的莫大支持。如果我们的市民能把欣赏艺术当作各项业余生活的选项之一，相信对社会文明程度的提高及和谐氛围的营造，都将产生积极作用。

在东艺不断推广民族艺术的行动下。从第一届名家名剧月时有一位北京观众曾两次专程来沪观剧，到白先勇的《牡丹亭》和《玉簪记》演出时，来自台湾、香港和美国、加拿大等地的忠实“粉丝”使现场气氛非常活跃，再到王君安《柳永》献

演时汇聚了一批四海而来的戏迷等等，如今每逢名角名剧登场票友们都纷至沓来。在第十届名家名剧月中，距离正式开始还有小半年的剧目如滑稽戏《七十二家房客》，已受到高度关注，三场演出全部售罄，最终决定再加演一场以满足观众需求。曾几何时，到浦东看戏似乎是一件遥远而难以想象的事情，如今，东艺不仅做到了，还给观众带来平时都很难看到的精彩作品，满足了大家“追剧捧角儿”的愿望。

正如东艺人所说的那样，传统戏曲要用现代意识和创新理念来推广。“东方名家名剧月”每年都举办由名家主讲的免费艺术欣赏讲座，让新老观众们能更近距离地与艺术家交流，更好地感受传统艺术的无穷魅力。不仅如此，艺术欣赏讲座还走出东艺，走进社区、走进大学校园、走进办公楼，为普及民族艺术做更多有益的尝试，受到了欢迎和好评。

不积跬步，无以至千里。正是这样滴水石穿的毅力与敬重传统，弘扬文化的精神，使得东方艺术中心这朵美丽、现代、时尚的“蝴蝶兰”开出了立足民族，面向世界的一朵文化新花。戏曲是民族的，是历史的，也是世界的，或许，在不久的将来，越来越多的年轻人走进东方艺术中心，切身感受中国戏曲蕴含的灿烂文化，将成为上海这座城市未来的别样美妙。■