



柏林爱乐此次演出的总体平均票价比 2005 年首演时降低了 30%。

缺的重要因素。”

作为一个“有温度”的文化单位，东艺除了善尽一个艺术中心应当尽到的责任，还怀揣一份义不容辞的使命感，努力地承担起对业界、对社会的责任。如 2016/17 演出季中，东艺特别策划了以“中国交响力量”为主题的系列演出，自觉推动我国交响事业的发展，获业内广泛好评，并触发舆论热议、行业思考。又如举办 2017 “让中国交响更具力量——中国交响院团与费城交响乐团的中西对话”交响乐高峰论坛，聚焦乐团发展，梳理艺术管理细节，以实际案例分析可持续发展。“我们邀请费城与中国内地逾 10 支乐团‘坐而论道’，旨在让中国本土乐团有机会借鉴世界一流乐团的先进经验，走出中国特色的交响乐发展之路。”雷雯表示，东艺以后会继续牵头搭建演出平台、交流平台，凸显责任意识。

在 SMG 做慈善项目的工作经历，让雷雯坚定不移地支持东艺做公益。“人心都是肉长的，做公益可以达到品牌文化、社会意义的双重叠加。剧院的属性导致东艺永远不可能简单地以赚钱为导向，我们就得卖公益票，就得体现我们的社会责任。”

同时，东艺也是上海首家迅速响应“一带一路”倡议的剧院——这就不单单是社会责任的体现了，这是一种高度敏锐的大局观。据悉，东艺已与“一带一路”沿线国家阿曼进行战略合作，准备与阿曼皇家歌剧院联合出品制作，推出一部中国题材的歌剧，在两地同时上演。“阿曼对‘一带一路’是很重视的，他们期望借助东艺品牌，引入艺术精品。双方讨论，预计另将开展一些展览、论坛、培训、互访等。”雷雯透露。

铁血丹心，化蝶寻芳。有着一颗赤子之心的雷雯，不再年少轻狂，豪情依旧未冷，希冀在新的人生舞台，追逐艺术的香氛。她的气场与一般的“老总”相比，确实有着大相径庭的趣味。如同一个辛勤的园丁那样，她将动用全部的心力，激发团队勇气与巧思，精心修剪东艺这朵硕大的“蝴蝶兰”。她说，自己情愿在任内更多地完成谋篇布局，既然要把东艺经营成“百年老店”，那大可不必急于求成，只要曾经的付出能让后人省心、能让世人开心即可。

“东艺有的是未来，惊艳、挫折，崛起、辉煌。”我们，且拭目以待。☑