

一张报纸的一天

2017年11月27日，毫无疑问，上海球迷最津津乐道的，依然“申花是冠军”！如果提个问题：那天申花队员们，关注的，又是什么呢？

呵呵，《东方体育日报》！

那天中午，申花队不出意料之外，举行了庆祝足协杯夺冠的庆功会。会场里，除了满场亮眼的一片蓝色，耀眼的还有，就是全场人手一份的《东方体育日报》。封面整版是一张大照片：笑逐颜开的申花队员手捧冠军奖杯，背景是再也熟悉不过的粗大红字：“申花是冠军！”那些球场上叱咤风云、横扫千军的骁勇战将，此刻个个安安静静、全神贯注地读着《东方体育日报》，宛如中预班的小男生。

报纸实在好看，看看连续10多个版的文章标题就禁不住心向往之了：申花是冠军！专访吴金贵、曹赟定、范志毅@直击康桥基地庆祝夜@决赛幕后大揭秘@申花球员赛后朋友圈；姬宇阳：冠军的意义在于冠军本身；张腾：收视率空前，足球点亮上海；朱广沪：巅峰德比，没有失败者；葛爱平：申花是冠军；阿仁：阿拉是冠军；冠军！等了19年，还好没放弃——专访莫雷诺；申花是冠军，口号终实现；张阿姨终于等到申花夺冠：专访吴金贵：申花明天会更好！……

在这些好看文章的中间，还配发了好多同样精彩的大幅照片。封面的大照片精彩传神就不多说了，以“申花是冠军”为主题的8、9两个版跨版图集，更是栩栩如生。中间主打照片是赛后队员们将主教练吴金贵高高抛起的那一刻，最好地解读了夺冠的欣喜若狂；“1998”记录下了19年前的难忘时刻；“这一次，是幸福的泪”，记录下了幸福的五个极致瞬间；“球迷——最佳第12人”，没有忘记不离不弃申花的铁粉们。

也是因为这些精彩内容，“洛阳纸贵”——是的，这就是那天《东方体育日报》遇到的“幸福的泪”。

东体的记者编辑们是专业的，也因为专业而自信。在前一天忙过一夜做好周一的报纸后，所有的人都预感到，这份精彩的《东方体育日报》，一定会成为周一的城中体育热点。也因此，那天晚上签完大样后，东体的社长杜旻决定，周一的报纸印数翻倍，满足读者的需求。为了让读者知晓和放心，东体还专门在自己的官微上发布了信息：“由于订单庞大，

想购买《东方体育日报》足协杯决赛纪念刊的读者，可以前往上海市静安区延安中路839号12楼现场购买。”

情况还是出乎意料之外。27日一早，《东方体育日报》刚刚出街，立刻一抢而空。于是，马上有很多读者转到延安中路报社购买，不一会儿，东体报社门口排起了长长的队伍。比较夸张的是，排队买报的队伍里，居然出现了“饿了么”的快递小哥。一打听，有东体的读者脑子特别灵活，既要看东体，又不想大老远打车到现场来买，灵机一动想起了送外卖的“饿了么”，打电话让快递小哥替他来买，然后快递到家，也是蛮拼的。想想道理其实是一样的，都是买的美味食粮，只不过一个是物质的，一个是精神的。

东体的11月27日，伴随着“蓝魔”夺冠，同样刮起一阵旋风，当天下午、当天晚上，东体不得不再次加印报纸。直到当天傍晚，旋风才慢慢平息下来。有个球迷，抢到了五份当天东体报纸，一字排开，加上申花的吉祥物，拍了照片传到网上摆谱，一时引无数球迷点赞。

一切成功，都是有缘由的。尽管互联网兴起对传统媒体带来了不少冲击，但是对于优质内容的需求，始终是受众不变的追求。《东方体育日报》面对不利的外部发展环境，传统媒体与新媒体“深度融合、整体转型”，在许多平面媒体已经收缩或放弃了体育内容的情况下，依然着力内容建设，不断提升内容质量，扎扎实实办报纸，认认真真创新媒，终得独树一帜，开辟了自己的新天地。

纸质阅读的未来，常常被人质疑。也许，随着技术的发展，总会有一些东西新陈代谢；也许，随着社会的进步，总有一些习惯需要改变。某种意义上说，质疑也是人类的天性，甚至是进步的动力。但是追求更加美好的未来，这是人类发展永远不变的轨迹。

走在大道上，永远有前方。■